

mujeremprededora

ENTREVISTA

Nuria Sánchez,
presidenta de la AMEP

SUBVENCIONES

Herramientas
hacia la igualdad

ASOCIACIONES

Enlazadas en red

CULTO AL CUERPO

Guapas

por los siglos
de los siglos





I REGATA *Isabel la Católica*

PUERTO SHERRY

10-11 Julio 2009

CRUCEROS CATEGORÍA FEMENINA

Organiza Club Náutico Puerto Sherry

Colabora



Julio-Agosto 2009

mujeremprendedora

106



pág. 12

_ GUAPAS POR LOS SIGLOS DE LOS SIGLOS
 Análisis del sector de la estética y de la belleza, inmune a la crisis



pág. 16

_ NURIA SÁNCHEZ
 Entrevista a la presidenta de AMEP, que nos habla de los retos y oportunidades de las empresas gaditanas

_ PARA EMPEZAR

5 **Un largo camino**
 Gloria Bellido Zanín

_ ACTUALIDAD

6 **Noticias**
La ventana
 Isabel García
 12 **A fondo**
 Guapas por los siglos de los siglos
 14 **Opinión**
 M^a Ángeles Tejada
 16 **Entrevista**
 Nuria Sánchez
 18 **A fondo**
 Subvenciones: herramientas hacia la igualdad
 21 **Opinión**
 Ana María Herrero

_ EL TABLÓN

22 **Empleo en Andalucía**
 26 **Franquicias**
 27 **Conciliación**

_ PANORAMA

28 **Instituto Andaluz de la Mujer**
 30 **Medio Ambiente**
 32 **Turismo**
 34 **Andalucía Innova**

35 **Internacionalización**
 36 **Economía Social**
 37 **Asociaciones Empresariales**
 38 **CC.OO. Andalucía**
 39 **UGT Andalucía**
 40 **Opinión**
 Lourdes Otero

_ EN PRIMERA PERSONA

42 **Emprendedoras**
 Belén Aldecoa
 Mafy
 44 **Directiva**
 Ana Laura Simoens

_ CULTURA Y ESTILO

46 **Cuidemos la salud**
 48 **Opinión**
 Ana María Pagador
 50 **Cultura**
 51 **Libros**
 52 **Viajes**
Claves para el turismo
 Vanessa Calvo
 54 **Tendencias**
 56 **Opinión**
 Susana Muñoz
 57 **Motor**

_ CON PERMISO

58 **Un mensaje en una botella**
 Manuel Bellido

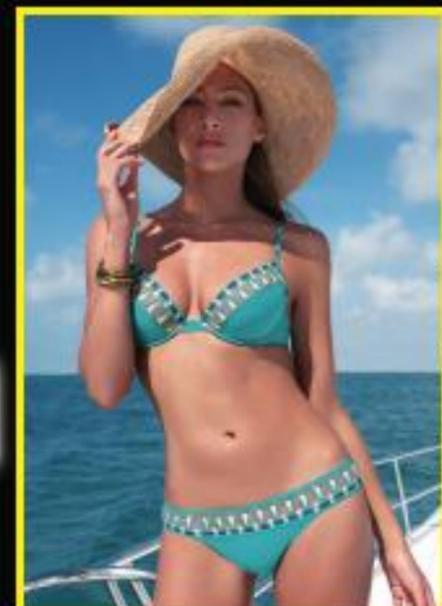
STAFF

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Juan Félix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz
DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados y Antonio Collado
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
PUBLICIDAD: Eva Velasco y Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
 ISSN 1575-9377
 Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
 www.mujeremprendedora.net
 E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
 redaccion@mujeremprendedora.net; digital@mujeremprendedora.net

Premio Arco Iris



Premio ALMUR



Fotografía cedida por: Rasurel

Los ojos
de su madre

La nariz
de su padre

La sonrisa
la puede
heredar de ti



© UNICEF/NYHQ2007-1889/Josh Estey

Incluye a UNICEF en tu testamento

Extenderás tu solidaridad a futuras generaciones

Para más información contacta con Silvia Llorens
en el 902 31 41 31 o sllorens@unicef.es

Si deseas asesoramiento legal contacta con
José María del Romero (DEL ROMERO ABOGADOS)
en el 91 711 86 00 o despacho@delromeroabogados.com

unicef 

unidos por la infancia

Un largo camino

No hay nada que hacer. Si en vacaciones queremos visitar algún sitio medianamente lejano, estamos obligados a coger el avión. En mi caso el miedo que siento cada vez que el avión despegue o aterrice se ve eclipsado por mis ganas de viajar a sitios cuanto más lejanos mejor.

Y sin embargo, el viaje en sí no es lo peor para la mayoría de la gente. Largas y aburridas esperas en el aeropuerto, controles frustrantes y la tensión ante posibles retrasos o cancelaciones hacen que muchas veces el inicio de nuestras vacaciones nos provoque más estrés que el que hemos tenido que soportar durante todo el resto del año.

Por eso tengo que confesar que cambio sin dudar la rapidez del avión por un medio de transporte mucho más antiguo: **lo tengo más que comprobado, viajar en tren es mucho más bonito.**

Sientes como vas atravesando campos y montañas y vas pasando por pequeños pueblecitos o estaciones de grandes ciudades. De repente entras en un túnel y al salir descubres que el paisaje ya no es exactamente el mismo que dejaste atrás. Es increíble ver como muchas veces hasta el tiempo no es el mismo y aunque hayas entrado con lluvias, a la salida hay un espléndido sol.

Te sumes en una especie de adormecimiento mientras observas desde la ventana el campo y los árboles, escuchas las conversaciones de otros pasajeros, muchas veces en idiomas diferentes al tuyo, o cierras los ojos con la cabeza apoyada en el respaldo.

Poco a poco vas notando los cambios que se producen en la vista y eres consciente de las distancias. Porque muchas veces con la rapidez de los medios de transportes se nos olvida lo lejos que estamos de casa.

Es la sensación de viajar la que te acompaña y cuando llegas a un nuevo sitio te sientes más preparado para conocerlo de una manera más profunda.

Porque creo que es importante conocer el paraje donde está ubicado una ciudad o un pueblo para conocer mejor la historia y el carácter de sus habitantes, ya que ni siquiera en un mundo tan lleno de comodidades como el nuestro, es lo mismo vivir rodeado de verdes campos y colinas que en escarpadas montañas o secas llanuras.

Por todo eso, cuando ya me canso de mirar el paisaje y me pongo a pensar en mis cosas no puedo evitar recordar la metáfora que equipara la vida a un largo viaje.

Hay personas que sólo piensan en llegar a su meta de la manera más rápida y cómoda posible mientras que otros se marcan sus objetivos como una simple excusa para emprender el viaje. Esos son los que quieren que el trayecto sea lo más largo y estimulante posible pues saben que sólo si el viaje ha sido provechoso podrán apreciar haber llegado hasta el final.

Si ya el resto del año es ajetreado y frenético no permitáis que las prisas invadan también vuestras vacaciones. Disfrutad de cada momento y aprended de cada cosa y persona que os encontréis en el camino. ¡Buen viaje!



Gloria Bellido

En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

SÓLO EL 20%

Un estudio realizado por Feansal refleja que sólo el 20% de las mujeres ocupan un puesto de dirección en sociedades laborales. Respecto a los obstáculos para crear sus empresas, el estudio destaca las responsabilidades familiares, seguidas de la dificultad de financiación.



1

DIPUTACIÓN CÓRDOBA

La Diputación de Córdoba presenta un año más el Programa de Asesoramiento e Incentivos para la realización de planes de igualdad en empresas y entidades cordobesas que consta de una línea de ayudas dotada con 76.000 euros, que permitirá la concesión de subvenciones de un máximo de 6.000 euros.

3



4

1,56 HIJOS POR MUJER

Los nacimientos en Andalucía alcanzaron la cifra de 100.346 durante 2008, lo que supuso un incremento de un 4,5% respecto al año anterior. Con ello, el número medio de hijos por mujer se situó en 1,56, lo que representa una importante subida en este último año y la cifra más alta desde el año 1992 en Andalucía.



6

NERJA, PIONERA

Nerja se ha convertido en el primer municipio de la provincia que pone en marcha un Consejo Local de Igualdad, en el que están representadas las asociaciones de mujeres.

SOCIEDADES MERCANTILES

El número de sociedades mercantiles constituidas en Andalucía durante el pasado mes de abril fue de 1.066, lo que supuso una bajada del 40,8% respecto a las que se inscribieron en los registros mercantiles provinciales el mismo mes de 2008, según los datos que ha publicado el Instituto de Estadística de Andalucía, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda.

8



7

DISCAPACIDAD

La Asociación Luna celebró el pasado junio en Sevilla las I Jornadas Provinciales sobre Género y Discapacidad con la presencia en otros de M^a Ángeles Cózar, presidenta de CANF-COCEMFE Andalucía.

MEDALLA DEL TRABAJO

La empresaria Pilar García Alonso, dueña del Grupo Juliá, ha recibido en Sevilla la Medalla al Mérito en el Trabajo en su categoría de Oro de manos del ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, por una "vida cargada de esfuerzo y de trabajo".



9

ASOCIA

El IAM puso en marcha el pasado junio la quinta edición de los seminarios provinciales Asocia, que asesora a las asociaciones de mujeres en el uso de las redes sociales para reforzar el movimiento asociativo.



10

MERCEDES DE LA MERCED

La presidenta nacional de la Confederación Mujeres en Igualdad, Mercedes de la Merced, ha recibido la insignia de oro de la asociación de Mujeres en Igualdad de Alcorcón. Según la asociación, "es una persona que define a la mujer actual, como muestra de que la igualdad no es una utopía".

2

ÁNGELES LÓPEZ

La presidenta de Afammer en Granada, Ángeles López Cano, ha sido nombrada vocal por Andalucía en la Confederación Nacional de Familias y Mujeres del Medio Rural.



5

Depósito Nova Max



RBE nº 1363/08

Tan claro como el agua

Liquidación y revisión de tipo de interés trimestrales.
Desde 1.000 €, sólo para dinero procedente de otras entidades financieras, excluyéndose expresamente traspasos desde otros productos de Cajasol.

*TAE suponiendo un Euribor/mes constante, tomando como valor de referencia del mismo el 1,913% correspondiente al 22-01-2009 publicado por Reuters.

Infórmate en nuestras oficinas.

Cajasol

www.cajasol.es
901 21 48 48

7 Citas

2
julio

Marruecos organiza hasta el 4 de julio el 'II Festival Voces de mujeres' con España de país de honor



Hasta el 15 de julio se celebra el III Campus de Emprendedores SeedRocket en Barcelona

8
julio

10
julio

I Regata Isabel la Católica en Puerto Sherry con cruceros en categoría femenina

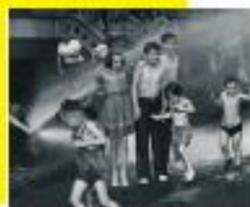


Ifema (Madrid) acoge el Salón Internacional de la Moda hasta el 18 de julio

16
julio

19
julio

Último día para visitar la obra de Weege en el Centro Andaluz de Fotografía



La sede de la UNIA en La Rábida acoge el curso "Las voces de las mujeres en los nuevos espacios de poder"

27
julio



30
agosto

Termina en el Museo Picasso Málaga la exposición "La escultura tardía de Picasso: Mujer"

Dormimos menos Las mujeres españolas descansan casi una hora diaria menos que los hombres. Así se desprende de un estudio elaborado por la OCDE que afirma que mientras que ellas se han adaptado más rápidamente al mercado laboral, los papeles de ellas y ellos no son todavía iguales dentro de casa.



VIII Premio Amep La empresaria portuense Rosa Weber Franco ha sido galardonada con el VII Premio a la Mujer Empresaria del Año, que otorga la CEC, en colaboración con la Asociación de Empresarias de la Provincia de Cádiz (Amep). Rosa es gerente de la empresa 'Integra Voz y Datos' y tiene una dilatada experiencia empresarial y profesional en el campo de las telecomunicaciones.

E-commerce Gracias a las oportunidades y facilidades que ofrece el comercio electrónico, hoy en día son muchos los emprendedores que se lanzan a crear una tienda virtual. Para ayudarte a tal fin existen plataformas especializadas como Oxatis, que cuenta además con 20 Centros de Soluciones de Internet (CSI) distribuidos por toda España.



Sector turístico "Empresarias y Profesionales en el sector turístico. ¿Qué papel ocupa la mujer?" es el título de unas jornadas celebradas en junio en Torremolinos. Inauguradas por la presidenta de Amupema, Ana M^a García, en la misma se puso de manifiesto, entre otros puntos, que el porcentaje de ocupación de puestos directivos por parte de las mujeres en el sector sólo llega al 10%.



Eurodiputadas La nueva delegación española en el Parlamento Europeo estará compuesta por 32 hombres y 18 mujeres, es decir, la representación femenina española en la Eurocámara será de un 36%, lo que supone 10 puntos más respecto a las europeas de 2004, y eso a pesar del estreno de las listas paritarias en unas elecciones europeas. Eso se traduce en cuatro parlamentarias más que hace cinco años. En los comicios de 2004, de los 54 eurodiputados españoles elegidos, sólo 14 fueron mujeres.



Diversidad La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana ha realizado una investigación de campo que concluye sobre la necesidad de abordar las políticas de género desde la diversidad y heterogeneidad. Como conclusión de esta investigación, se indica que la heterogeneidad debe contemplarse como tal en las estrategias y políticas de género desarrolladas desde lo local y comarcal.

la ventana
 por Isabel García

Mujer tenía que ser

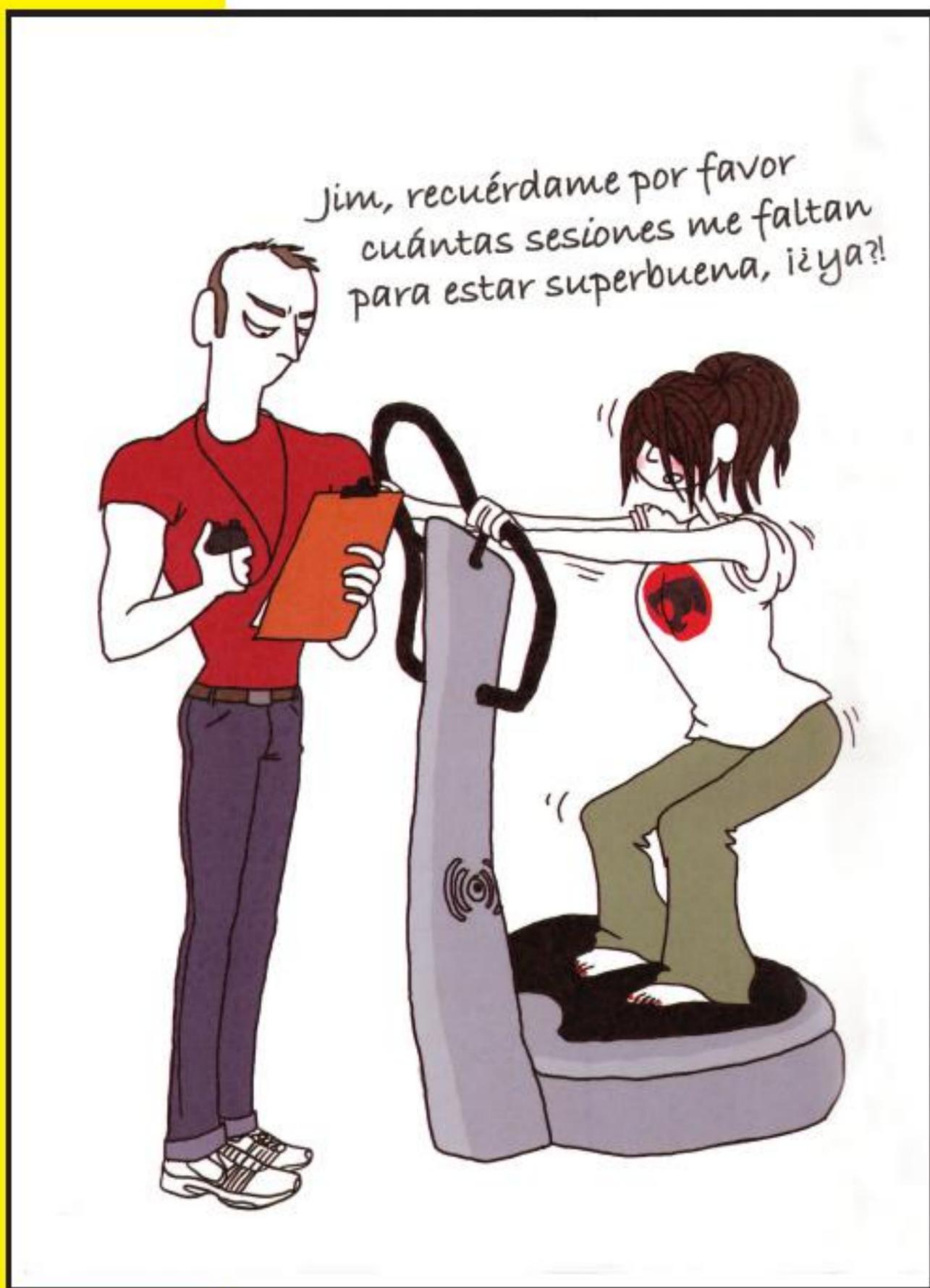


Lo confieso. Aparco rematadamente mal. Es un dato objetivo, y si no que se lo pregunten a cualquiera que me haya visto en dichos menesteres. Es un dato tan objetivo como que mi madre o mi mejor amiga serían capaces de aparcar un todoterreno en 15 segundos y con dos golpes de volante, o como que para mi padre o para mi prima la distancia de seguridad consiste en pegar el morro al culo del que le precede. ¿Qué quiero decir con esto? Que ya está bien de generalizar y sobre todo ya está bien de escuchar esa burla ofensiva e innecesaria de "mujer al volante, peligro constante". Ya cansa, es más, aburre.

Porque el mito de la mujer como conductora ha llegado a un punto en el que ha trascendido la categoría de falacia para convertirse en una verdad de muy difícil comprobación, una verdad que muchos dan por cierta a base de repetirse hasta la saciedad. Y mientras tanto las aseguradoras de turno se empeñan en publicar estudios e informes comparando las actitudes de hombres y mujeres al volante y obteniendo conclusiones, fácilmente rebatibles, del tipo: "el 82% de los accidentes mortales están causados por un hombre" o "por cada mujer que rebasa la velocidad máxima en autovía hay dos hombres que hacen lo mismo". Aunque interpretar estos datos sin tener en cuenta otros factores imposibles de medir sería como participar del juego de quienes dicen aquello de "mujer tenía que ser", quizá deberían llevar al menos al género masculino a una profunda reflexión: ni nosotras conducimos tan mal, ni ellos tan bien. Y si no siempre me quedará la posibilidad de hacerme con uno de esos coches que anuncian en televisión y que según cuentan aparcan por sí solos. Así quizá logre evitar que me manden los machitos de turno a lavar platos o invoquen a mi sagrada progenitora.

Guapas

por los siglos de los siglos



Al mal tiempo, económico, buena cara. Y es que aún cuando el número de desempleados no deja de aumentar en España, la belleza y la salud parece ser que siguen teniendo un hueco en muchos bolsillos. No es de extrañar que proliferen los negocios dedicados a la belleza, un sector en el que muchas mujeres han visto una oportunidad laboral

El culto al cuerpo se ha convertido en algo más que una anécdota. Se ha convertido en un modelo de vida. Y es que ya no nos resignamos a contemplar frente a un espejo el paso del tiempo, de los años. Queremos sentirnos bien con nuestro aspecto, subir nuestra autoestima y, por qué no, sentirnos guapas. Hoy los españoles consideramos el cuidado personal como una necesidad más, y gastamos de acuerdo a ello: 597 euros al año, más del doble que hace sólo cinco años según el Barómetro Cosmobbelleza 2008. Con esta cifra no sorprende que proliferen, como lo están haciendo, los negocios dedicados a la belleza, a los que además se le auguran un futuro nada desdeñable. Porque el Barómetro, elaborado por Ipsos, también alude a un fuerte incremento del 33,5% en cuanto al gasto medio por visita (49,8 euros), con perspectivas para

el futuro inmediato incluso más halagüeñas: un 26% cree que gastará mucho o más, por un 12% que se decanta por un gasto más moderado.

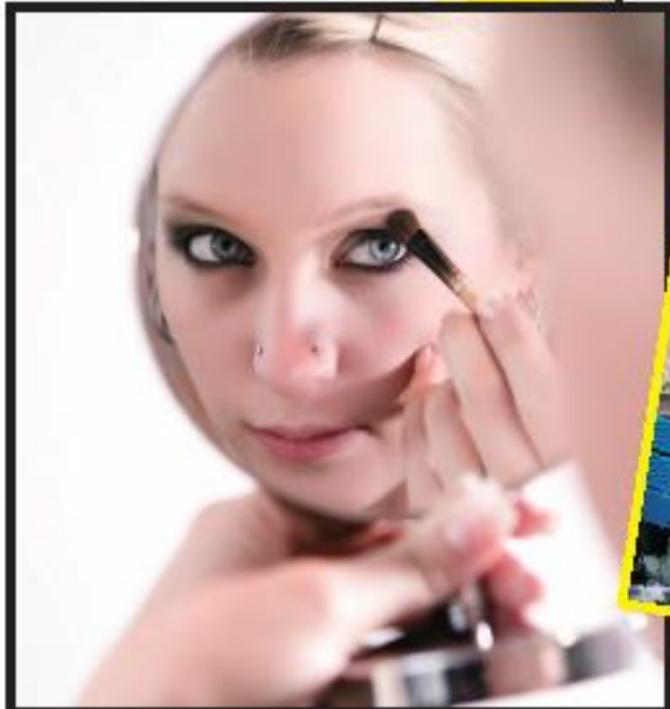
Todo ello indica que el cuidado personal ha pasado a considerarse un gasto fijo en muchos hogares españoles. La estabilidad de la tendencia se demuestra en el hecho de que una de cada tres personas utilizó el pasado año algún tratamiento de belleza, un porcentaje que asciende al 45% en el caso de las mujeres y que se sitúa en el 41% en conjunto en el intervalo de edad comprendido entre los 31 y los 40 años.

El sector de la estética y salud crece pues a pasos agigantados de la mano de esa preocupación creciente por el bienestar y la belleza. Un sector en el que encontramos actividades muy implantadas que atraviesan por un periodo de reconversión y adaptación al mercado como es el caso de las peluquerías o los gimnasios, junto a nichos que emergen con fuerza, muy relacionados con los centros de belleza y que tienen en la depilación, la manicura o los centros de bronceado sus más logrados exponentes.

Entre el primer grupo encontramos formatos de gimnasios pensados para mujeres, que han visto en la franquicia su mejor fórmula para crecer. Es el caso de Curves, que con más de 10.000 centros repartidos por todo el mundo ofrece un entrenamiento exclusivo para mujeres en sólo 30 minutos. Presentes también en Andalucía, Ángela Mcgrath es una de sus franquiciadas, ya que regenta desde hace algo más de dos años su propio centro Curves en el barrio de Los Remedios de Sevilla. Cuenta Ángela que se decantó por Curves "encantada" por el "concepto de gimnasio sólo para mujeres", al que llegan aquellas que con muy poco tiempo libre disponible quieren sentirse bien con ellas mismas. "En tan sólo 30 minutos ofrecemos un entrenamiento fuerte, no es gimnasia pasiva sino todo lo contrario, aunque adaptamos ese entrenamiento a las necesidades de cada mujer", explica. Con esta oferta en la mano, Ángela afirma que "Curves no tiene competencia" a pesar de que existan ya en el mercado conceptos de gimnasios que ofrecen un servicio similar: "Nosotros ofrecemos ejercicio efectivo y rápido y sobre todo diversión. Llegan incluso mujeres que no han hecho ningún tipo de deporte en su vida y encuentran aquí lo que necesitan. Curves no es tanto el culto al cuerpo como la búsqueda del bienestar".

Con un tipo perfecto ahora lo que toca es quitarse esa arruguita de más, esos vellos que sobran o la tan temida celulitis. De ello se encargan centros como Hedonai, cadena de centros médico-estéticos con 20 años de experiencia en el sector especializada en el cuidado de la piel tanto facial como corporal, funciona como asesor de imagen, donde el paciente puede contar con un cuidado global y personalizado, con tratamientos y técnicas que no requieren pasar por el quirófano. Antonia Martínez, la directora médica de los centros de Hedonai en Jerez y en Sevilla, nos habla del por qué del boom importante que ha sufrido el sector en los últimos años: "La mujer de hoy no tiene el espíritu de sacrificio de decir que estas son las arrugas que me han tocado y así me voy a quedar, arrugadita en mi casa". Ese cambio de mentalidad ha ido parejo al crecimiento de una oferta en la que los precios "cada vez son más competitivos". "Hace relativamente poco un tratamiento estético costaba muchísimo dinero, estaban reservados para personas de clase alta que vivían de su imagen. Hoy día no es así, existen muchas facilidades de pago y los precios no son lo que eran", explica.

De intrusismo en la profesión nos habla también Antonia, ya que en su opinión éste ha ido creciendo a la par que la oferta del sector: "Antes, al no ser habitual hacerte un tratamiento estético no existía el intrusismo en la profesión que se da hoy día. Ahora todos quere-



Hace un montón
... que no muevo
el culo.



gía de hace diez años a la actual, y nada la actual a la futura: "La medicina estética tiene todavía que dar más de sí. Hay muchos tratamientos que aún son complicados y para los que llegarán técnicas nuevas. De hecho, en mi opinión, cada vez habrá más medicina estética y menos cirugía, que se aplicará para casos más correctivos. Ése es el futuro".

Sea como sea, según los últimos datos disponibles aportados por la Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (Secpre), el 10% de los españoles recurrimos a la cirugía estética para mejorar nuestro aspecto

i uf, uf,
uf, uf,
uf, uf!

físico, lo que supone un gasto anual de unos 800 millones de euros. Somos los europeos que más pasamos por el quirófano para ser físicamente perfectos. Tumbarse en la

mesa de operaciones para un aumento de mama o una cirugía del abdomen parece ser que ha dejado de ser exclusivo de unos pocos actores, personas con dinero, y se ha transformado en un artículo de consumo, por el que muchos están dispuestos a pagar. "Antes parecía que sólo se operaba la gente de alto standing o de la farándula, pero actualmente la medicina estética está cada vez más al alcance de todos", afirma la doctora Carmen Danta García de la clínica sevillana Marest, donde realizan desde tratamientos faciales y corporales hasta cirugía estética o nutrición. Con respecto al sector de la estética, dice Carmen que "en estos momentos se encuentra en constante crecimiento y desarrollo", y hace referencia a la apuesta cada vez mayor "por tratamientos menos agresivos". "Es por ello que Clínica Marest está dotada de las últimas tecnologías para evitar pasar por el quirófano. No obstante en algunos casos hay que recurrir a la cirugía estética

para conseguir el resultado más óptimo", explica. Opinión similar a la de Antonia Martínez tiene la doctora Danta sobre la profesión, en la que, afirma, "existen muy buenos profesionales con la acreditación reconocida", y advierte del intrusismo que "es muy alto" y que "la gente no se da cuenta de que al final lo barato sale caro". "Se trata de cirugía y tratamientos de medicina estética con tantos riesgos como cualquier otra faceta de la medicina, por tanto aconsejamos a todos los pacientes que se informen en los respectivos Colegios de Médicos y Consejería de Sanidad de la capacitación del profesional que los trata", añade al respecto. Ya sobre la preocupación creciente de la sociedad por la imagen, la doctora apunta a la televisión como impulsora de dicha inquietud: "Nuestra sociedad cada día nos exige tener mejor imagen, bombardeando con la televisión, pero la filosofía de nuestra clínica es que cada paciente mejore por él o ella misma".

Otro de los extremos de esta búsqueda por la eterna juventud es el segmento de la cosmética, del que se puede decir que en estos momentos atraviesa un periodo de estabilidad tras la irrupción hace años de varias propuestas relacionadas con los jabones naturales. Con una oferta integral destaca la firma italiana Bottega Verde, que en los últimos años ha visto incrementada de forma importante su red de franquicias en España gracias a la creciente demanda de productos de origen natural y a que la concentración de marcas en el país no es elevada por el momento. Carmen Romero es una de esas franquiciadas. Con dos establecimientos de la cadena en Sevilla, en la calle Sierpes y en el centro comercial Los Arcos, afirma que se decantó por el sector de la cosmética natural "por estar en alza y con una proyección en estos últimos diez años superior al de otros sectores". Ella misma lo ha podido comprobar tras el mostrador. Y es que aún recuerda cómo hace apenas cuatro años tenía que explicar clienta tras clienta qué era aquello de la cosmética natural y que "ahora es la propia clienta la que viene a buscarla". Una clientela principalmente compuesta "por mujeres de mediana edad a la que le gusta cuidarse y que llega a nuestro establecimiento buscando encontrar un momento sólo para ella, donde relajarse y dedicarse un tiempo que en su casa probablemente no se dedican".

mos estar guapos y de ello se aprovechan centros y personas que no están legalizados para aplicar tratamientos como un botox. Hoy día se ve de todo en el mercado y se usa de todo". Con este panorama explica la doctora Martínez que lo primero en lo que debemos fijarnos a la hora de seleccionar un centro de estética "es en el personal que hay en esa clínica, que tengan la formación adecuada para realizar el tratamiento en cuestión y que el material que vayan a utilizar sea el adecuado". Con todo, dice que los especialistas en medicina estética de España "son los mejores formados y los más demandados de Europa" gracias a la "preocupación de la mayoría por su formación constante". Y es que, como nos comenta, nada tiene que ver la aparatolo-



Inmune a la crisis. Según Cosmobelleza, un 60% del sector de la peluquería, la estética y el wellness asegura que, hasta ahora, su negocio no se ha visto afectado por la difícil coyuntura económica que atraviesa el país; mientras que un 40% ya ha sufrido las consecuencias de la crisis. Además, las perspectivas no son tan pesimistas como en otros sectores ya que, un 61% cree que 2009 será un año "mejor que el anterior" para su empresa, el 16% considera que será "igual" y, solamente, un 23% asegura que este ejercicio será "peor que el anterior". Según Jordi Julve, director general del Grupo Cosmobelleza, "el sector de la belleza ha notado menos la crisis durante esta primera etapa que otros sectores, y eso le ha permitido tener mayor tiempo de reacción y, por tanto, adecuar la dimensión de su negocio".

Uno de los datos más significativos para explicar la razón de esta situación es que el precio del servicio medio en este tipo de negocios no ha caído durante 2008. Un 70% de los encuestados así lo asegura, mientras que sólo un 30% afirma que sus clientes habrían reducido sus gastos al acudir a los establecimientos que ofrecen servicios de belleza, como SPA, centros de estética y peluquerías.

Antonia Martínez, Ángela Mcgrath o Carmen Danta, son algunas de las voces del sector que corroboran que el sector de la estética y del cuidado del cuerpo está siendo inmune a la crisis. "Se dice que en épocas de crisis la persona intenta verse al menos lo mejor posible. La gente está escogiendo en qué gastarse el dinero y por el momento parece que si tienen que escoger entre un vestido nuevo y un botox para un evento determinado lo hacen por lo segundo", explica la directora de los centros de Hedonai en Sevilla y Jerez. Similares son las palabras de la doctora Danta, quien dice que "la afectación de la crisis a la medicina estética ha sido menor que en otros sectores" y que además en Marest han observado "en estos tiempos la fidelización de los pacientes e incluso la incorporación de nuevos". Por su parte, Ángela Mcgrath, de Curves, asegura estar viviendo económicamente uno de los mejores momentos desde que abriera las puertas de su gimnasio: "El cierre de mayo, por ejemplo, ha sido el mejor mes que he tenido. En mi opinión, la sociedad está renunciando a cosas más caras y están viendo en el bienestar y en la salud física

más una inversión necesaria que un gasto".

Dicho todo esto conviene dejar claro que no hay nada, ni dietas, ni cremas, ni tan siquiera la cirugía estética que logre dotar a una mujer de lo que la naturaleza le ha negado. Se podrá disimular el paso del tiempo o que la talla del sujetador aumente o disminuya, pero en las salas de quirófano no se hacen milagros. Una buena salud, hacer un ejercicio adecuado, realizar una alimentación suficiente y equilibrada así como tener un equilibrio psíquico, deben primar sobre la estética. Porque la salud siempre será más importante que la estética. Porque como decía Hipócrates: "Sin salud no hay belleza a ninguna edad".

Isabel García

Ilustraciones:
'Mi vida es lo más'.
Editorial: Oceano.
Autora: Penélope Bagieu



RECURSOS HUMANOS

Mª Ángeles Tejada
Presidenta de Fidem y Directora
General de Randstad Especialidades

Debate para sordos

La tentación era demasiado fuerte para resistirse y no he podido dejar de apuntarme a la Carta de Reyes y el espectáculo, vacío de soluciones, del pasado Debate anual del Congreso. De verdad, para eso, ya tenemos las revistas del corazón y los programas azucarados de esa pornografía televisiva, que desnuda para el público la vida de los que viven de eso.

Como si las empresarias viviéramos en un mundo aparte, lo que acaba de sacarse de la "chistera", viene de lo de "chiste" ¿no?, pues son como las limosnas de San Lázaro, vamos que hace falta tener mucha fe para pensar que con cuatro subvenciones, con 420 euros por familia, un poco de obra pública y con la píldora del "año después" se resuelve el problema.

Perdonen señores, pero el problema no está ni en debatir si se abarata el despido, ni en subvencionar la compra de automóviles, ni regalando matrículas gratis de master para estudiantes que no encuentran trabajo. Por favor, no vendan más este optimismo antropológico, no más parches, ayuden a las pymes, favorezcan los créditos, dejen de mangonear con las autonomías, creen microcréditos para emprendedoras, ayuden al que quiere hacer cosas y déjense de palabras abstractas como la llamada nueva "economía sostenible", para cambiar el modelo de productividad, porque las soluciones son para "ayer".

Reconozcamos ya de una vez, que ya despertamos de un cuento que nos "vendieron" con la idea de país rico, autosuficiente con escuelas, sanidad y servicios propios de una sociedad del bienestar, que sólo se preocuparía de decidir su ocio. Hasta hace poco se hablaba de trabajar menos y ganar más mientras se despilfarraba por doquier con inventos como el Forum de mi tierra, la Cartuja, el Terra Mítica o la especulación urbanística, que más da, no nos ha hecho mejores ni viviremos de eso.

La única realidad es que ningún Estado te garantiza un trabajo, ni te asegura el bienestar más que tu propio esfuerzo, y eso las mujeres lo sabemos muy bien, sobre todo las que trabajamos y especialmente las que ni siquiera tienen un salario. Aquí no vale gobernar con cara de "simpático" sino de eficiente, es hora de poner a prueba los miles de masters de otros tantos licenciados, que en su mayoría han costado a la sociedad el 75% de sus estudios, para que aporten ideas, innovación, sentido común y sobre todo, sus ganas de trabajar.

Y los políticos lo que deben hacer son dos cosas importantes, además de proporcionar servicios y velar por la seguridad. La primera, crear un entorno que favorezca el espíritu emprendedor y que permita la competitividad y el desarrollo de las empresas que son las que dan trabajo y de las personas que son quienes lo hacen.

Y la segunda sería acompañar a los ciudadanos, esto sí, pero sin mentir, sin demagogia, con realismo, aprovechando el privilegio de conocer e intervenir en la macroeconomía internacional y así propiciar las condiciones para que surja el talento de la gente, o sea, cuidar a la gente, pero no porque sean votante, sino simplemente porque somos personas.

▶ El problema no está ni en debatir si se abarata el despido, (...), ni regalando matrículas gratis de master para estudiantes que no encuentran trabajo

Quizás ya hayas disfrutado de las cosas que han hecho famosa a Sevilla. Pero estamos seguros de que aún no la conoces. Porque Sevilla es toda una provincia por descubrir.

Un mundo que no te esperas, de cultura y naturaleza, de patrimonio y gastronomía.

En la provincia...
hay otra Sevilla.



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA



Conjunto Arqueológico de Itálica. Santiponce.

Nuria Sánchez Perdigones, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz (AMEP)



Estos son sin duda nuevos tiempos para AMEP y para sus empresarias. ¿Qué supone esta etapa para usted?

Supone un reto que asumo con ilusión y con ganas de trabajar por el tejido empresarial gaditano. Mi trayectoria organizativa en la AMEP no empieza el día en que me eligieron presidenta. Llevo más de ocho años en la Asociación y, como

miembro de la Junta Directiva de la misma he asumido los cargos de tesorera y vicepresidenta. Por lo tanto, mi nuevo cargo no es el inicio de un camino sino una continuación del mismo, con nuevas responsabilidades, desde una perspectiva diferente...

En todo momento ha contado con el apoyo de su predecesora, Ana Alonso.

¿Qué destacaría de su legado?

Sí, su apoyo ha sido y es fundamental. Ana Alonso ha sido durante ocho años presidenta de la Asociación y ha sabido liderar un equipo capaz de conseguir que la AMEP sea ahora lo que es: una organización prestigiosa, referente de las empresarias gaditanas. Esto es precisamente lo que destaco de su legado, su

De competitividad, innovación e igualdad de condiciones nos habla la que es desde el pasado mes de marzo la voz de las empresarias gaditanas, la presidenta de AMEP, "una organización de referencia más allá de las fronteras provinciales"

"Las diferencias de género se intensifican con la crisis"

Asociación: que las empresarias compitan, innoven y desarrollen sus empresas y negocios en igualdad de condiciones. Queremos también, y trabajamos día a día por conseguirlo, que nuestros servicios a las socias mejoren y se adapten a sus necesidades, porque nuestra razón de ser es que el tejido empresarial femenino se haga cada vez más fuerte.

¿Con qué sueña a corto plazo?

Con conseguir acabar con las diferencias de género en el mundo empresarial, que aún existen.

¿Considera que el asociacionismo empresarial de mujeres está bien estructurado? ¿Qué línea hay que seguir para impulsarlo?

Pienso que sí. La Asociación de Empresarias de Cádiz lleva once años trabajando por los intereses legítimos de las empresarias. En este tiempo, y gracias al esfuerzo de todas las personas que están y han estado en la Asociación y al apoyo fundamental de nuestras socias, nos hemos convertido en muchos aspectos en una organización de referencia más allá de las fronteras provinciales. Además, tenemos la suerte de contar con la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, a la

que pertenecemos, y que se encarga precisamente de eso, de vertebrar territorialmente al tejido empresarial femenino a través de las Asociaciones provinciales para que esté bien estructurado. A través de FAME, las empresarias andaluzas trabajamos en objetivos comunes y esto nos hace más fuertes. Ahora bien, considero necesario seguir impulsando el asociacionismo como herramienta fundamental para que las empresarias podamos crecer y competir más y mejor. Estoy convencida de que juntas podemos conseguir todos nuestros objetivos, y no me cansaré de decirlo.

Háganos un breve boceto de la situación del empresariado gaditano y del papel que desempeña en él la mujer.

Creo que la situación del empresariado gaditano, como la del resto del empresariado, está marcada ahora mismo por la crisis económica. No podemos olvidar que se cierran alrededor de 1.000 empresas al día. La crisis económica de carácter global que estamos padeciendo está afectando a todo el empresariado, y muy especialmente, a las empresarias que siempre lo hemos tenido más difícil que nuestros colegas los empresarios. Las diferencias de género que hemos venido sufriendo se intensifican ahora, la actitud conservadora de las entidades bancarias con respecto a los proyectos empresariales liderados por mujeres se ha hecho más intensa. La crisis ha roto todas las previsiones y nos ha colocado en una situación de inestabilidad para las empresas, para el crecimiento económico y, en definitiva, para el progreso y el bienestar de toda la sociedad. Pero también es verdad que nacen nuevas empresas, que la iniciativa emprendedora no decae y, afortunadamente, el 50% de las nuevas empresas que se crean en la provincia de Cádiz son empresas de mujeres. Y ese es un dato alentador. Tenemos que aprender a ver que toda crisis supone también una oportunidad que las empresarias tenemos que saber aprovechar.

Isabel García

capacidad para plantearse unos objetivos ambiciosos, y a la vez realistas, y su tesón para luchar y trabajar por ellos involucrando a su Junta Directiva y al equipo técnico.

¿Cuáles son vuestros objetivos en esta nueva etapa?

Por supuesto, seguir trabajando para cumplir el objetivo primordial de la

Subvenciones: herramientas hacia la igualdad



En los últimos 30 años, el contexto social y económico de nuestro país ha vivido uno de sus mayores procesos de cambio, la plena incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Factores como el establecimiento de la democracia, la igualdad de oportunidades en la educación y la cristalización de las ideas feministas lograron que España viviera la evolución natural de un país avanzado en el que todos los ciudadanos tienen los

mismos derechos y obligaciones, independientemente de factores como su género.

Si bien la entrada de la mujer al mercado laboral parte de un planteamiento positivo basado en la igualdad de oportunidades, la sociedad española y, en especial, la mujer, se va dando cuenta de que dicha incorporación va encontrando una serie de frenos que, cada vez, se hacen más evidentes, como la conciliación entre vida laboral y responsabilidades familiares, el acceso a los cargos superiores dentro de una organización o la falta de apoyo de las instituciones a los proyectos empresariales emprendidos por mujeres.

Nuestro país no contaba (y no cuenta, de hecho, comparándolo con estados del norte como Noruega, Suecia o Dinamarca) con una estructura sólida sobre la que la mujer pueda asentar la conciliación de vida y trabajo. Factores como nuestras largas jornadas laborales, los breves periodos de baja por maternidad y los escasos fondos públicos dedicados a mejorar esta situación hacen que muchas mujeres encuentren verdaderas dificultades a la hora de continuar con su mismo ritmo de trabajo tras la maternidad, limitando así las posibilidades de mejorar su situación laboral. Por otra parte, las mujeres siguen representando una minoría dentro de la cúpula directiva de las empresas e instituciones

Cada vez son más las ayudas económicas orientadas a fomentar la figura de la mujer trabajadora en el sentido más ambicioso de la palabra. Repasamos, con el apoyo de la consultora Subvenciona, las ayudas que a día de hoy existen en este sentido tanto a nivel estatal como autonómico

españolas, en las que la corbata continúa representando el elemento dominante.



Foto: idagmy en Flickr

En un estado en el que la mujer accede a las mismas oportunidades y, en muchos casos, supera los estudios superiores con mayor éxito que sus compañeros del sexo opuesto, cabe plantearse qué lleva a que miles de profesionales se queden a medio camino en sus carreras y, sobre todo, qué soluciones factibles existen para avanzar hacia la verdadera igualdad de género en el mundo laboral, dando así un paso más hacia la eliminación del sistema masculino que continúa impregnando nuestra sociedad.

Cada vez son más las iniciativas orientadas a fomentar la figura de la mujer trabajadora en el sentido más ambicioso de la palabra, es decir, una mujer capaz de avanzar en su vida profesional llegando a estar presente en la junta directiva de las empresas, organizaciones e instituciones de cualquier tipo o de encontrar el apoyo necesario para emprender proyectos que enriquezcan el tejido empresarial de nuestro país.

Según la información facilitada por la consultoría madrileña Subvenciona, principal empresa especializada en la gestión de ayudas públicas, en nuestro país existen diversas iniciativas creadas para mejorar la situación laboral de la mujer. Dichas ayudas suelen presentar dos vertientes, las dirigidas a la realización de proyectos empresariales emprendidos por mujeres o

las que promueven la conciliación entre familia y trabajo.

A nivel estatal, destacan tres ayudas. La primera, **Emprender en Femenino** es una subvención otorgada a mujeres que hayan creado su propio puesto de trabajo en sectores como la industria, las TIC's, la I+D y el desarrollo sostenible o que compaginen su proyecto empresarial con la vida familiar. El segundo lugar, el **Programa de Microcréditos para Mujeres Emprendedoras y Empresarias** cuyo objetivo es apoyar a este colectivo facilitándole el acceso a una financiación en condiciones ventajosas y sin necesidad de avales. Finalmente las **Ayudas a la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural** dirigidas a aquellas asociaciones de mujeres que fomenten aspectos como la creación de empresas o la búsqueda de nuevos canales de comercialización de productos llevados a cabo por mujeres del medio rural.

A nivel autonómico, en Andalucía encontramos los **Incentivos al Empleo Estable de Apoyo a las Familias Andaluzas** para Contratación de desempleados que hayan interrumpido su participación en el mercado de trabajo para atender a sus hijos, una ayuda que se otorga a las empresas por la contratación de personas en esta situación; el **Programa de Inserción Laboral** para las asociaciones que

se ocupan de apoyar e informar a la mujer trabajadora; así como las **Ayudas a Mujeres y Empresas de Mujeres para el Fomento y Mejora de la Pequeña y Mediana Empresa** orientada a las Pymes participadas con, al menos, el 50% de mujeres o mujeres autónomas.

La comunidad andaluza cuenta también con el **Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo: Conciliación Familiar y Laboral de los Trabajadores Autónomos**. Estas ayudas están orientadas a favorecer una mayor presencia de la mujer en el trabajo autónomo, mediante medidas como la contratación de una persona de apoyo durante la maternidad o la financiación de proyectos destinados a la conciliación de la vida familiar y laboral para autónomos, como los costes salariales y de seguridad social, gastos de viaje y estancia del personal, alquiler de edificios, material informático...

Finalmente cabe destacar las **Ayudas a Mujeres Víctimas de Violencia Acogidas a Programas de Formación Profesional Ocupacional**. Se trata de subvenciones dirigidas a mujeres que carezcan de ingresos económicos que les permiten participar en cursos de formación profesional.

Es un hecho que todas las subvenciones expuestas no han conseguido solucionar completamente el problema de la desigualdad de género en el trabajo, no obstante, representan una ayuda inestimable en el camino hacia su progresiva eliminación. La igualdad en el trabajo será un auténtico cambio social y, por ello, necesita un tiempo para su asentamiento ya que depende de infinidad de factores no del todo controlables.

En la lucha hacia este cambio, las empresarias cuentan con diversas asociaciones y agrupaciones que pueden orientarles, así como con empresas capaces de gestionar todas las ayudas que están a su disposición, como es el caso de Subvenciona, la "única empresa española dedicada, en exclusiva, a la gestión de ayudas públicas". Subvenciona está presente durante todo el proceso de solicitud de las ayudas, asesorando a sus clientas acerca de cuáles son los mejores pasos a seguir para que su solicitud sea aceptada.

Durante 2008, el 15% de las ayudas gestionadas con éxito por Subvenciona fueron a parar a empresas gestionadas por mujeres, un dato que da muestra de la implicación de la firma con toda iniciativa orientada a la consecución de la igualdad de género.





RECURSOS HUMANOS

Ana Mª Herrero
Directora de Montaner & Asociados

El genoma humano y el directivo

Cuando hace años se supo sobre las investigaciones del genoma humano comenzó una cruzada de cifras relativas al número de genes que lo conformarían. Algunos daban una cifra en torno a los 300.000 genes como mínimo, otros hablaban de millones. El hecho cierto es que ahora ya sabemos cuántos tenemos, (unos 30.000), casi el doble de los que tiene una mosca, que son 13.900 y casi un 50% más de los que tiene un gusano que son 19.000. Este ha sido uno de los grandes avances de la investigación para la humanidad, que permitirá curar enfermedades que hasta ahora eran difíciles de curar. Se podrá hacer una medicina preventiva con más garantías y se podrán tratar las epidemias de forma más precisa, aunque probablemente surgirán nuevas enfermedades y algunas no bastará el conocimiento del genoma para curarlas.

Las investigaciones sobre el genoma humano dieron un duro golpe a las teorías genéticas ya que facilitaron el conocimiento y explicaron que las diferencias personales provienen básicamente de la interacción con el medio ambiente, con la forma en que nos interrelacionamos con las personas que están a nuestro alrededor. ¡Qué mejor reconocimiento a las teorías conductistas de la Psicología Clínica!

Ahora ya podemos hablar de la importancia de la Psicología Humanista con cuyos postulados me siento identificada, citemos algunos de ellos:

- El Hombre forma su personalidad en edades tempranas de su vida.
- El Hombre toma decisiones vitales durante este periodo.
- El Hombre puede cambiar cualquier decisión negativa que haya tomado.
- El Hombre siempre puede influir sobre su futuro.
- El Hombre tiene libertad de elección y puede elegir siempre.

Con todo ello podemos decidir hacia dónde queremos dirigirnos, ya que la genética no nos dice porque un directivo es brillante y el otro es un patata, y lo más importante es que "la vida de las personas no está escrita en sus genes".

Como reflexión a todo lo anterior nos hacemos la típica pregunta: ¿El directivo nace o se hace? Y queda ya contestada: los directivos pueden redecidir el guión de vida que han escrito durante sus intercambios con las personas en su niñez, lo pueden volver a escribir como ellos quieran. Es importante destacar que en el mundo de hoy el ser humano cada vez tiene más responsabilidad a todos los niveles. En consecuencia ya no se puede echar la culpa de que soy así y no puedo cambiar. Esto no es así, sino que todo el mundo puede cambiar y el directivo hará bien en tomar la responsabilidad de su propio desarrollo para forjarse una personalidad eficiente y adaptada positivamente a los cambios. De hecho es el directivo quien tiene que liderar los cambios organizacionales, con genoma o sin genoma.

▶ **Todo el mundo puede cambiar y el directivo hará bien en tomar la responsabilidad de su propio desarrollo para forjarse una personalidad eficiente**



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO

Sol, golf, monumentos, congresos, playas, salud, Picasso, cocina creativa, fiestas, flamenco, puertos deportivos, belleza, compras, ocio, tradiciones, pescaito, parajes naturales, pueblos con encanto, tapas... y mucho más.



Nuevos avances en el camino hacia la igualdad laboral

La Consejería de Empleo ha participado recientemente en la III Conferencia de Economía y Presupuestos en Clave de Género, con el fin de reflexionar sobre la importancia de reforzar el compromiso con la igualdad

mientos de empleo. Este programa, que se encuentra en proceso de resolución de las solicitudes presentadas, tiene como objetivo fomentar la generación de empleo mediante el impulso de proyectos promovidos por las corporaciones locales y consistentes en la puesta en marcha de iniciativas económicas en el marco de los nuevos yacimientos de empleo (servicios de la vida diaria, servicios de mejora del marco de vida, servicios culturales, de ocio y deporte, y servicios de medio ambiente). Tendrán carácter preferente las iniciativas

3. Programa para realizar estudios, acciones innovadoras y actividades de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. El objeto de este programa, actualmente en fase de tramitación, será estudiar, analizar, difundir y sensibilizar, tanto a la población en general como a los principales agentes implicados en el ámbito laboral, con el fin de potenciar actitudes y valores igualitarios que permitan avanzar en la consecución de la igualdad de mujeres y hombres en el ámbito del empleo.



4. Convocatoria de Premios Andalucía-Concilia. Con el fin de reconocer socialmente a las empresas y entidades que contribuyen a promover la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de las trabajadoras y trabajadores, así como de difundir a la ciudadanía las buenas prácticas en la materia, se han convocado dos modalidades de premios ("Innovar en conciliación" y "Buenas prácticas en conciliación"), que se encuentran en este momento en proceso de resolución de las solicitudes presentadas.

Con el lema "Empleo genera igualdad", la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha participado recientemente en la III Conferencia de Economía y Presupuestos en Clave de Género, celebrada en Sevilla recientemente con el fin de reflexionar sobre la importancia de reforzar, desde el presupuesto público, el compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres. En la presente legislatura se están multiplicando los esfuerzos a fin de conseguir que la igualdad laboral deje de ser un derecho legalmente reconocido para convertirse en una realidad. En este sentido, las líneas de trabajo de la Consejería de Empleo se centrarán en distintos aspectos. Para poner en marcha estas nuevas líneas de trabajo, además de continuar con las actuaciones y medidas que ya estaban en funcionamiento, la Consejería de Empleo va a profundizar en el desarrollo de nuevos programas entre los que destacan:

1. Programa para impulsar proyectos promovidos por las corporaciones locales andaluzas en el marco de los nuevos yaci-

destinadas a prestar servicios que favorezcan la conciliación, servicios de apoyo a la dependencia, así como aquéllas enclavadas en sectores en los que las mujeres se encuentran subrepresentadas. El 50% de las personas destinatarias de los proyectos y del personal técnico encargado de la ejecución de los mismos deben ser mujeres. Al menos una persona de dicho equipo ha de contar con formación en materia de igualdad en el empleo.

2. Programa para promover la implantación de planes de igualdad en las entidades empleadoras. Este programa, actualmente en fase de tramitación, constará de dos medidas: una destinada a incentivar la implantación de planes de igualdad por parte de las entidades empleadoras; y otra dirigida a impulsar la figura del "agente para la igualdad en el empleo", entre cuyas funciones estarán las de diseñar, implementar y evaluar políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito del empleo, así como asesorar sobre la integración de la perspectiva de género en el marco de las relaciones laborales.

5. Programa para favorecer la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de las personas trabajadoras andaluzas, así como para fomentar la creación de empleo. Este programa -actualmente en fase de tramitación- contemplará la concesión de incentivos a la contratación de personas en régimen de interinidad para sustituir a trabajadores y trabajadoras en supuestos de riesgo durante el embarazo y periodos de descanso por maternidad, adopción o acogimiento de menores, excedencias o reducción de jornada para el cuidado de hijas o hijos de hasta ocho años de edad.

6. Programa para financiar proyectos destinados a la creación de servicios que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. Este programa, que se encuentra en fase de tramitación, contemplará ayudas a las corporaciones locales para la promoción de actividades consistentes en ampliar los servicios favorecedores de la conciliación que ya existen en los municipios.

Negocio

VISITA NUESTRA WEB
www.diarionegocio.es

Edición Impresa en formato PDF, accesible
desde las 6.00 horas



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).



Andalucía aporta el 7% de los nuevos activos laborales en la UE

El consejero de Empleo destaca que se están produciendo síntomas positivos como el crecimiento en 17.454 nuevos afiliados a la Seguridad Social en marzo y abril

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, destacó recientemente en su conferencia en las jornadas Mercado de Trabajo y Empleo que el mercado laboral andaluz presenta síntomas positivos pese a la recesión actual, con una fuerte vitalidad en la incorporación de nuevos activos y el crecimiento en 17.454 nuevos afiliados a la Seguridad Social que se ha registrado en los meses de marzo y abril. En su intervención, el consejero de Empleo valoró que los datos actuales del mercado de trabajo andaluz están reflejando "signos de recuperación" pese a las sostenidas subidas del paro, y entre estos indicadores situó al crecimiento de la población activa (población mayor de 16 años en

disposición de trabajar), que en el primer trimestre de 2009 alcanzó la cota histórica de las 3.927.700 personas.

Antonio Fernández aseguró que este dato se ha alcanzado después de experimentar un crecimiento sostenido en el último año, con la incorporación de 159.700 nuevos activos andaluces, lo que ha supuesto que la comunidad autónoma aporte en solitario el 7,06% de todos los nuevos activos que se han incorporado al mercado de trabajo en la Unión Europea (2.262.300 personas). Entre los datos que citó el consejero que están reflejando que Andalucía está amortiguando en mejor posición los efectos de la crisis, se

encuentra la subida del paro producida en el primer trimestre (11%), catorce puntos inferior a la media española y el menor incremento registrado en todas las comunidades autónomas. Asimismo, añadió Antonio Fernández, el peso del paro andaluz sobre el conjunto nacional se ha situado en el nivel más bajo que se registra desde mayo de 2005. Junto a estos datos, el crecimiento en 17.454 nuevas afiliaciones a la Seguridad Social en marzo y abril está evidenciando, según el consejero, que "a pesar de la intensidad de la crisis, el mercado andaluz está creando empleo". Las jornadas Mercado de Trabajo y Empleo han sido organizadas por la Consejería de Empleo y el instituto universitario de investigación Fundación Ortega y Gasset, y han reunido en Sevilla a los principales expertos nacionales del mercado de trabajo para analizar la futura evolución del empleo y los sistemas de protección social.

La siniestralidad laboral baja un 15,4%

Desde la puesta en marcha del Plan General de Prevención de Riesgos Laborales

La siniestralidad laboral bajó en los últimos cuatro años en Andalucía un 15,4%, según los índices de incidencia (que reflejan la accidentalidad en relación con la afiliación a la Seguridad Social). Este descenso es aún más significativo en la siniestralidad grave y mortal, donde se produjo desde 2004 hasta 2008 una reducción del 43,69 % y del 11,36%, respectivamente. El consejero de Empleo, Antonio Fernández, aportó recientemente estos datos en comparecencia parlamentaria, durante el balance de ejecución del Plan General de Prevención de Riesgos Laborales de Andalucía, desarrollado en el período 2004-2008. En términos absolutos, la accidentalidad cayó un 7,14%. De este modo, según indicó el consejero, el hecho de que la incidencia disminuya el doble que la siniestralidad absoluta es una constatación de que el riesgo de accidente en Andalucía ha disminuido. Si bien los efectos del plan, que tiene como objetivo



inculcar una cultura preventiva, se verán más a largo plazo, el consejero se mostró satisfecho de que las cifras muestren ya una tendencia positiva en los cuatro años de vigencia de éste. Respecto al cambio en la política preventiva, el consejero valoró el papel de este plan como nuevo instrumento de armonización de todas las actuaciones en la materia, y con la participación de todos los agentes socia-

les. En este sentido, Fernández recalcó que esta base tendrá su continuidad en la futura Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud en el Trabajo, que actualmente está siendo elaborada y que tiene previsto ser aprobada por el Consejo de Gobierno en los próximos meses con el objetivo de ser un marco estratégico, que luego se concretará en diferentes planes de acción.

Comisión Consultiva Tripartita en materia de Inspección de Trabajo

La Consejería de Empleo ha creado este año la Comisión Consultiva Tripartita en materia de Inspección de Trabajo y Seguridad Social, un instrumento que pretende dar participación a los agentes sociales en el trabajo diario de la Inspección, adscrita al Gobierno central y coordinada por la Junta. Así lo destacó recientemente el consejero de Empleo, Antonio Fernández, durante la inauguración en Córdoba de las IX Jornadas Técnicas de la Inspección de Trabajo, en la que recordó las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo para fomentar una labor inspectora en colaboración con los empleadores y trabajadores. El consejero, que subrayó la experiencia de la comunidad andaluza en diálogo social,

incidió en la importancia de la participación de los agentes sociales en la elaboración de los programas de la Inspección para la mejora del mercado de trabajo. Así, recordó que, a lo largo de su historia, la Inspección ha pasado de tener una labor estrictamente sancionadora a dar prioridad a la colaboración en busca de soluciones que mejoren el funcionamiento del sistema sociolaboral. La Inspección de Trabajo desarrolló el pasado año en Andalucía hasta 187.749 actuaciones, lo que tuvo como consecuencia la firma de 12.159 actas de infracción por sanciones por valor de 46,8 millones de euros, así como la transformación de cerca de 12.000 contratos temporales en indefinidos, entre otros datos destacados.



HELEN DORON, PROMOTORA DE LA FRANQUICIA

Aprender inglés es divertido

Hellen Doron Early English es una empresa educativa de origen israelí que ha iniciado su expansión recientemente en España. En el resto de Europa, la franquicia ya cuenta con más de 500 establecimientos

Desde hace décadas el idioma inglés está tomando una posición de dominio respecto a otras lenguas y ha pasado a ser una lengua casi de obligado conocimiento en un mundo cada vez más tecnológico. Es importante que se aprenda un segundo idioma desde pequeño, materia a la que se dedica la franquicia Helen Doron Early English, que ha iniciado su expansión en España recientemente.

Según la propia Helen Doron, "la cultura y los valores de nuestra compañía son

extremadamente importantes -ése es el motivo por el que la gente trabaja con nosotros, pues cree en lo que hace. Pensamos que no sólo estamos creando habilidades especiales en cuanto al dominio del inglés, sino una motivación en el aprendizaje en general, así como la seguridad y la confianza. Atesoramos los más altos valores, entre los que se encuentra la gran calidad educativa de los profesores. Somos conocidos por el apoyo que damos a nuestros franquiciados, por lo que buscamos gente que com-

parta las mismas ideas, como se suele decir: 'Birds of a feather fly together' ('Pájaros de la misma ralea, volad juntos'). ¡Volad con nosotros!".

Doron señala que "el cerebro del niño está programado para aprender lenguas hasta los seis años; y a partir de los 10 ya aprende como lo hacen los adultos", hecho que le sugirió que "los niños aprenden a jugar mucho antes de leer apuntes y por lo tanto captaron el lenguaje musical. Entonces creé cassettes -ahora CDs- para escuchar en casa. Los resultados eran excepcionales". Estos métodos sigue aplicandolos en la actualidad, a niños desde los tres meses hasta los 14 años. En Helen Doron Early English, la música es fundamental en el aprendizaje, ya que "permite al niño absorber todos los sonidos y significados del inglés de forma sencilla, enseñándole, así, no sólo a hablar mejor sino a leer y escribir en inglés", de este modo "pueden llegar a un nivel de inglés como si fuera su lengua materna escuchando diariamente de fondo las grabaciones", según afirma Helen Doron.

DATOS BÁSICOS

- Inversión inicial, incl. canon: 12.000 euros
- Derecho de entrada: desde 8500 euros
- Royalty : 9 - 14 %
- Zona de exclusividad: Sí
- Vigencia de contrato : 4 años
- Local de negocio: Sí
- Superficie mínima: 70 - 120 m2

Sobre la evolución del negocio, Helen Doron afirma que "al principio crecimos muy lentamente porque no era una persona de negocios. Pero actualmente la empresa se ha reconvertido en un sistema de franquicias con una base y metodologías muy sólidas; tenemos 13 sistemas de enseñanza y hemos grabado más de 300 canciones, todas interpretadas brillantemente. Somos líderes mundiales y nuestro extenso programa de inglés hablado para niños es único. No conozco a nadie que ofrezca clases de inglés para niños de tres meses, por ejemplo, así que desde un punto de vista pedagógico no tenemos competidores".

Para más información:
www.helendoron.com

Sin clase

Qué hacer con los niños durante sus casi dos meses de vacaciones es la pregunta que agobia a muchos padres. Desde estas líneas ofrecemos algunos consejos

Los chicos y las chicas, igual que las personas adultas, necesitan las vacaciones para desconectar de sus tareas habituales y vivir experiencias diferentes. Sin embargo, cuando llegan las vacaciones del verano, a muchos padres y madres se les presenta el problema de qué hacer con los hijos mientras ellos trabajan. Existen distintas posibilidades y cada familia buscará aquellas que les parezcan más adecuadas, teniendo en cuenta su situación y las necesidades e intereses de sus hijos e hijas. Conviene que los chicos tengan actividades programadas, sin que éstas les ocupen todo el tiempo. Si no saben qué hacer o no tienen nuevos estímulos corren el riesgo de estar muchas horas frente al televisor o con los videojuegos y podrá anidar en ellos la pasividad o la vagancia. Para muchos les resultará interesante y útil estar unos días alejados de la familia. Pueden asistir a colonias, granjas escuela, campamentos o salir a otro país para aprender un idioma. Estar fuera de casa les ayudará a conocer otros lugares, costumbres...; además, aprenderán a compartir y ganarán en autonomía y responsabilidad, dado que se ocuparán de tareas que en bastan-

tes casos no hacen: fregar los platos, hacer la cama, etc. Este puede ser el punto de partida para que las asuman en casa cuando vuelvan. Para todos aquellos niños que tienen la suerte de tener abuelos, será beneficioso para ambos pasar un tiempo juntos. No obstante, no conviene abusar de los abuelos canguros, ya que suelen ser personas mayores, quizá con problemas de salud y no cuentan con la energía suficiente para estar las 24 horas del día con los nietos. Otras posibilidades son las de asistir a colonias urbanas, ludotecas o practicar algún deporte. Estas opciones permiten, en algunos casos, compatibilizarlas con el horario laboral de los padres. Cuando esté toda la familia de vacaciones elegirán el sitio más adecuado para todos, procurando que no haya mucha gente. Aunque se esté de vacaciones se hará una planificación que les permita estar juntos, por tanto, se fijarán los horarios de las comidas, de levantarse y acostarse, junto a las tareas de cada uno en la casa. Estará bien que los chicos no se desvinculen del todo de las tareas "escolares". La lectura debería ocupar un lugar importante, así como descubrir aspectos de la naturaleza o escribir un diario;

a algunos les irá bien repasar aquellas parcelas de sus estudios en las que vayan peor.

Evitar errores. Es mejor no ponerles demasiadas actividades desde el primer día de vacaciones ni obligarles a realizar aquellas tareas que no les gustan para llenar el tiempo libre. El miedo a que se aburran tiene mucho que ver con desconfiar de sus posibilidades imaginativas. El aburrimiento, lejos de ser malo, puede conducirles a inventarse algún juego o a fijarse en otras cuestiones en las que no solían reparar. Sigmund Freud decía que cada niño, en su juego, es un poeta que crea su propio mundo. Así, lejos de ser una pérdida de tiempo, el juego ofrece la posibilidad de construir, de cambiar y de desarrollarse personal y socialmente.

¿Qué podemos hacer?

- Las relaciones con los amigos y la familia. Es importante mantener y cuidar sus amistades. El juego con otros niños es la mejor forma de que aprendan solidaridad y camaradería, además de enseñarles a organizar lazos afectivos. También hay más tiempo para fortalecer lazos familiares.
- El ejercicio físico es otra buena solución. Asimismo, el contacto con la naturaleza. Es la mejor opción para que aprendan a medir sus fuerzas y cuiden su cuerpo.
- La naturaleza les enseña muchos aspectos de la vida que no puede ver en las aulas o ciudad.
- Si tienen que estudiar en verano, conviene acordar un plan con ellos. Si se les deja un tiempo de descanso, aunque sea poco, podrán ponerse a estudiar después con más ganas y menos rechazo.

José Santos



buscaprof

huele a naranja

LA
IDEA
TIENE

NARICES



www.buscaprof.es | 961 826 842



MICAELA NAVARRO, CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POSA JUNTO A ALGUNAS DE LAS GALARDONADAS

Arte de mujeres

Desde que el IAM puso en marcha el certamen en el año 1998, se han presentado más de 3.000 obras a estos galardones, lo que los convierten en uno de los premios más importantes de este tipo en España.

Un año más, y van siete, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social ha celebrado el Certamen de Arte de Mujeres, que en esta ocasión ha superado las 650 obras presentadas

Seis artistas de Andalucía fueron las protagonistas el pasado mes de junio de una ceremonia de entrega de premios en la que género y arte fueron de la mano. Seis artistas que recibieron de la mano de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, los premios de la VII edición del Certamen de Arte de Mujeres, cada una de ellas en su respectiva modalidad: dibujo y pintura, escultura, instalaciones, formato audiovisual, fotografía y otras expresiones artísticas.

Este certamen, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), pretende

impulsar la participación de las mujeres en la vida cultural y difundir las aportaciones de las artistas andaluzas dando a conocer sus obras.

En esta séptima edición han sido 165 mujeres artistas las que han presentado 656 obras a concurso, de las cuales han resultado ganadoras: María Acuyo Iriarte, en la modalidad de dibujo y pintura; Ana Jonsson, en la de escultura; Gloria Martín Montaña, en la de instalaciones; Rocío de la Huerta Jiménez, en la de formato audiovisual; Noelia García Bandera, en la de fotografía, y Susana Ibáñez Macías, en otras expresiones artísticas.



SOLEDAD PÉREZ Y MICAELA NAVARRO, EN EL CENTRO

Las artistas galardonadas han recibido un premio de 2.000 euros cada una y, además, van a participar en una exposición colectiva con sus trabajos, en la que también se mostrará un centenar de obras de otras creadoras andaluzas.

Tras el acto de la entrega de premios, Micaela Navarro, inauguró en el Teatro Principal de Córdoba una exposición de las obras que han sido finalistas en esta última edición del Certamen de Arte de Mujeres.

| MODALIDAD | PREMIADAS |
|------------------------------|----------------------------|
| Dibujo y pintura | María Acuyo Iriarte |
| Escultura | Ana Jonsson |
| Instalaciones | Gloria Martín Montaña |
| Formato audiovisual | Rocío de la Huerta Jiménez |
| Fotografía | Noelia García Bandera |
| Otras expresiones artísticas | Susana Ibáñez Macías |

SERVICIOS INTEGRALES

EUROVALLE[®] A EMPRESAS PRODUCCIONES

Diseño gráfico

Páginas Webs

Mapas y guías de ciudades

Libros

Catálogos

Revistas

Fotografía (archivo fotográfico)

Exposiciones fotográficas

Tarjetas personalizadas

Impresos comerciales

Postales

Carteles



Avda. Emilio Lemos,
21 - 4º D, 41020 - Sevilla
Tfno. y Fax: 954 40 36 41
Móvil: 669 43 46 36

e-mail: eurovalle2@ono.com



La UE premia el programa Life para la conservación del lince

La consejera de Medio Ambiente recogió recientemente en Bruselas el reconocimiento al programa Life Lince como uno de los cinco mejores proyectos ambientales financiados por la Unión Europea



CINTA CASTILLO RECOGE EL PREMIO

La Unión Europea ha reconocido recientemente al programa Life para la conservación del lince ibérico como uno de los cinco mejores proyectos ambientales financiados por este organismo. La propia consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, fue la encargada de recoger en Bruselas el galardón. Castillo destacó el incremento del 49% en las poblaciones de lince y el inicio de la recuperación de la especie, así como la apertura de nuevos y pioneros sistemas de conservación. El programa premiado, impulsado por Medio Ambiente, se

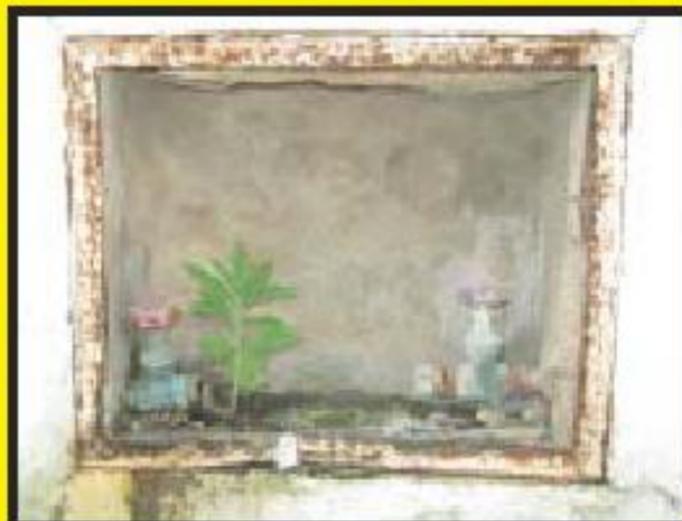
desarrolló en Andalucía entre 2002 y 2006 y se ha distinguido entre centenares de iniciativas en virtud de la repercusión social que tiene la conservación de este animal con inminente riesgo de extinción. Este año es la primera vez que se otorga la mencionada distinción, que ha tenido como candidatos a los diversos proyectos de conservación beneficiarios de los fondos Life de la UE y cuyas votaciones han sido emitidas por los países en los

que se desarrollan dichos programas. La consejera calificó de "todo un orgullo" la concesión de este galardón, el cual se suma a los diferentes premios recibidos a nivel regional, nacional e internacional; lo que en palabras de Castillo "supone un incentivo más para seguir trabajando en favor del felino más amenazado del planeta". Entre los principales criterios esgrimidos por la organización para premiar al proyecto se encuentran, entre otros, el incremento en las poblaciones de lince, hasta alcanzar los 188 ejemplares entre Sierra Morena y

Doñana; la ampliación en un 73% de su superficie de distribución; la reducción del aislamiento de los núcleos poblacionales; el aumento en un 30% del número de hembras territoriales; el inicio del programa de cría en cautividad o la realización de diversas actuaciones de mejora de hábitats e incremento de la principal especie presa del lince, el conejo. El éxito del primer Life Lince en Andalucía propició la aprobación de un segundo programa, cuya vigencia se amplió hasta 2011 y cuya dotación económica es la más ambiciosa de la historia de estos programas de conservación, 25.971.489 euros. Los nuevos objetivos ya no se limitan a conservar las poblaciones actuales, sino que persiguen crear nuevos núcleos de población dentro del área de distribución histórica del lince (iniciativa que se afrontará el próximo año), así como incrementar la variabilidad genética de la especie. La consejera quiso agradecer el importante apoyo social con que cuenta el proyecto, así como el respaldo a su departamento de los socios del nuevo Life: las consejerías de Obras Públicas y Transportes, Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía; la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura; ADENA/WWF y la Sociedad Española para la Conservación y Estudio de los Mamíferos (SECEM).

Concurso Fotográfico "Día Mundial del Medio Ambiente"

El jurado del concurso de fotografía que anualmente organiza la Junta de Andalucía con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente concedió en su XXVI edición el galardón 'Geoda: El Medio Ambiente visto con Ojos de Mujer' a la fotógrafa Teresa de la Rosa Casado, de Sevilla, por la imagen titulada 'Encuadre Natural'. Este premio se concede a una fotografía realizada por una mujer y se enmarca en el Programa Geoda, promovido por la Consejería de Medio Ambiente y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), con el fin



de impulsar la participación de las mujeres andaluzas en las políticas y programas que el Gobierno andaluz lleve a cabo en este campo. Por otro lado, el primer premio recayó en el fotógrafo Sergio Andrés García, de Madrid, por la imagen titulada 'Visiones', en la que se reflejan las aguas del río Borosa, localizado en el parque natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. La instantánea ganadora del primer premio ha servido para elaborar el cartel conmemorativo del Día Mundial del Medio Ambiente.



La Consejería de Medio Ambiente impulsa un Pacto Local contra el cambio climático para promover la implicación de diputaciones y municipios en esta materia

Pacto Local para combatir el cambio climático

Con el objetivo de reforzar la cooperación institucional en materia de cambio climático, la Consejería de Medio Ambiente ha decidido impulsar un Pacto Local que integre a ayuntamientos y diputaciones provinciales para avanzar juntas en esta materia. En palabras de la propia Cinta Castillo "vamos a suscribir un gran acuerdo con todas las diputaciones andaluzas para promover un Pacto de Alcaldes contra el Cambio Climático que coordinará todos los trabajos en el ámbito local que desarrollarán las diputaciones, la Federación de Municipios y Provincias Andaluzas y la Consejería de Medio Ambiente".

El acuerdo permitirá prestar asesoramiento técnico a los ayuntamientos para promover medidas efectivas en este ámbito, al tiempo que facilitará la elaboración de

un inventario de emisiones en cada municipio. Asimismo, esta iniciativa pretende integrar a los municipios en el Plan de Acción para combatir las causas y efectos del cambio climático, una iniciativa que cuenta con la implicación de todas las Consejerías del Gobierno andaluz a través de 140 medidas. Este plan movilizó 735 millones de inversión durante el pasado año y ha supuesto hasta el momento la puesta en marcha del 65% de sus medidas, muchas de ellas destinadas al fomento de las energías renovables, la eficiencia energética o la movilidad sostenible y del que han logrado evitar la emisión a la atmósfera de más de 4 millones de toneladas de dióxido de carbono.

Asimismo, la consejera destacó también la importancia de la implicación social en la lucha contra el cambio climático y señaló

que su departamento ha puesto en marcha un programa específico de voluntariado ambiental centrado en esta materia y en el que estamos captando a entidades sociales de toda índole. En el ámbito local, Cinta Castillo subrayó también la aportación del programa "Ciudad 21" en la mejora del medio ambiente urbano, que ya cuenta con 231 municipios y que desde su aprobación ha supuesto una inversión de 27 millones para el desarrollo de proyectos para mejorar la calidad ambiental de estas localidades.

Campos de voluntariado ambiental

La Consejería de Medio Ambiente organiza ocho campos de voluntariado ambiental en diferentes espacios naturales de Andalucía, con el fin de contribuir a la conservación y mejora de estas zonas protegidas. En esta nueva edición, el programa se celebra en los parques naturales de Montes de Málaga, Sierras Subbéticas, Sierra de Grazalema, Sierras de Cazorla, Segura y

Las Villas, Sierra María -Los Vélez, Sierra Norte, Sierra Nevada; y en la reserva natural Laguna de Fuente de Piedra. Los participantes realizan actuaciones encaminadas a la protección de la flora y fauna, defensa del medio forestal, diseño y construcción de uso público, recuperación del patrimonio histórico-etnológico, y conservación del litoral.

A vista de pájaro

Una vista aérea del Parque Natural Bahía de Cádiz fue la imagen ganadora del primer concurso fotográfico celebrado por dicho espacio protegido para conmemorar el XX Aniversario de la Ley de Inventario de los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía bajo la que nació el parque. Alejandro Asencio ha sido el autor de la obra "A vista de pájaro" y ganador del primer premio mientras que Marcelino Arriaza ha resultado finalista con una instantánea de avocetas en pleno vuelo. La delegada provincial de Medio Ambiente, Gemma Araujo, destacó la calidad de las dos fotografías premiadas así como "su valor a la hora de mostrar la riqueza natural única del parque".

Los tesoros mineros de Jaén

Diversificar la oferta de los municipios de La Carolina, Guarromán y Baños de la Encina es el objeto de la ITS Paisajes Mineros, que cuenta con una inversión total de 3.6 millones de euros



BAÑOS DE LA ENCINA, UNA DE LAS LOCALIDADES BENEFICIADAS DE LA ITS

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte junto a la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Norte de Jaén constituyen las entidades impulsoras de la nueva Iniciativa de Turismo Sostenible Paisajes Mineros, que tiene por objeto dinamizar la cuenca minera de Jaén como destino con una inversión total de 3,6 millones.

Presentada recientemente por el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, esta iniciativa diversificará la oferta de los municipios de La Carolina, Guarromán y Baños de la

Encina, dinamizando así la Comarca Norte de la provincia de Jaén mediante el aprovechamiento de su patrimonio minero.

Para ello, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, aporta dos millones de euros del importe global de esta iniciativa que tiene como principal objetivo, según Alonso, "aportar autenticidad y diversificación a una oferta turística de interior, que en esta provincia tiene aún mucho que dar y mucho que ofrecer". Esta iniciativa singular supondrá además "la creación de productos únicos" como



los conjuntos minero-industriales de esta zona, "que ahora recobran la oportunidad de dinamizar estos municipios y mejorar la calidad de vida de la población, mediante la generación de empleo y la reactivación del tejido empresarial".

El objetivo marco de la ITS Paisajes Mineros es rehabilitar y acondicionar una serie de conjuntos mineros industriales dispersos en el medio rural y natural de los municipios implicados, poniéndolos en valor para su aprovechamiento turístico. Para ello proponen la ejecución de una serie proyectos específicos entre los que cabe destacar la creación del Centro de interpretación de La Carolina, la consolidación y puesta en valor del poblado y minas de Los Guindos, la adecuación y puesta en valor de la Mina La Rosa, la consolidación y puesta en valor de la Torre de los Perdigones, la adecuación y puesta en valor de la Mina de San Pascual, la adecuación y puesta en valor de instalaciones mineras en Baños de la Encina, y la recuperación y tratamiento paisajístico de los paisajes mineros.

Los Paisajes Mineros de Jaén constituyen un ámbito territorial homogéneo que representa un espacio geográfico integralmente identificado por el paisaje minero, en el que la dispersión del patrimonio favorece la construcción completa de un destino turístico temático. La Comarca está en la actualidad siendo objeto de actuaciones estratégicas en materia turística.



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Andalucía consolida su posición como segundo polo aeronáutico de España y acoge el 23% del empleo nacional



MARTÍN SOLER, A LA IZQUIERDA DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA

La aeronáutica andaluza aumenta su facturación más de un 70%

El sector aeronáutico andaluz aumentó un 72% su facturación, cifrándose las ventas en 1.417 millones, y empleó a 7.755 trabajadores en 2008, lo que supone un incremento del 12% respecto a 2007, según los datos que se desprenden de la 'Memoria Estadística del Sector Aeronáutico Andaluz 2007-2008', elaborada por la consultora Aertec, en colaboración con la Fundación Hélice. Un año más las cifras de la industria aeronáutica arrojan resultados positivos, y muestra de ello es el incremento de estos dos parámetros que representa una tendencia continuada de crecimiento y que afianzan a la región como el segundo polo del país, en términos de empleo y facturación.

En términos de empleo, Andalucía acoge casi el 23% del empleo nacional, experimentando una senda de crecimiento que prácticamente se ha duplicado (un 98,9%) desde 2001, con 3.755 nuevos empleos. Es la provincia de Sevilla la que crea más empleo en la comunidad, con un 71,3% del total (5.387 trabajadores), seguida de Cádiz, con 1.959 empleos (25,9%). Por lo que respecta al perfil de este profesional, el incremento más destacado se ha producido en los trabajadores de alta cualificación que han crecido casi un 23% en relación al ejercicio anterior y siendo aún más

significativo el aumento del 35,1% de las empresas auxiliares. Dentro de este apartado, es importante resaltar el crecimiento, cifrado en un 107,4% del personal vinculado a departamentos de I+D.

Otro indicador que se consolida en 2008 es el número de empresas dedicadas a la actividad aeronáutica. Las firmas suman ya las 145, presentando una estructura muy similar a las del resto de España y Europa, y se concentran en el eje Sevilla-Cádiz, que agrupa a más del 90% de las empresas y la práctica totalidad de los centros de apoyo a la industria de I+D+I. El 43% de ellas se dedica a la mecánica, el utillaje y el montaje, el 27% en ingenierías, y las restantes se reparten en materiales compuestos y plásticos, en material eléctrico y electrónico, en ensayos y análisis técnicos y de servicio.

Facturación. El incremento de la facturación ha sido especialmente relevante en las empresas de montaje final (111,4%), montaje de grandes conjuntos (81,1%) e ingeniería y consultoría (58,6%) a consecuencia del aumento del volumen de ventas de EADS CASA en este periodo y de la subcontratación de paquetes de trabajo de las empresas de subcontratistas para la línea de montaje final

del A400M y trabajos del A380 y el A350. Los productos de Airbus son, por segundo año consecutivo, los que más aportan a la facturación, con un 43% del total. No obstante, hay que destacar que ha crecido en este 2008 el peso de productos de Boeing, Embraer, Eurocopter y Eurofighter, dato que muestra la diversificación que está llevando a cabo este sector con objeto de minimizar los riesgos. El sector ha experimentado, en este aspecto, un avance que no tiene comparación con ninguna comunidad española y ejemplo de ello es que la facturación desde 2001 ha crecido un 186,3%, es decir, casi se triplica.

Referente nacional. El peso andaluz de este sector respecto a la industria nacional aumentó en 2008 en empleo y facturación y, mientras en Madrid y País Vasco pierden representación en España, Andalucía es la región que más gana en facturación con un incremento en un sólo año que supera los 6 puntos. Además, Andalucía es una de las tres comunidades, junto a Cataluña y Madrid, cuyos datos de empleo han evolucionado de forma positiva. Otro dato a destacar es el hecho de que Madrid (53,9% del empleo nacional) y País Vasco (12,1%) han mantenido sus cifras de empleo, mientras que la Comunidad (22,6%) ha ganado peso relativo.

Andalucía en Marruecos



TERESA SÁEZ, REYES MAHEDERO Y HANNAN YAAKOBI DURANTE LA PRESENTACIÓN DE 'EXPO ANDALUCÍA EN MARRUECOS'

La Consejería de Economía y Hacienda, a través de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, organiza en estos días "Expo Andalucía en Marruecos", un certamen multisectorial que se celebrará del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2009 en Casablanca (Marruecos). El objetivo de este foro es aprovechar las oportunidades de negocio del mercado magrebi y dar a conocer la riqueza natural, cultural, patrimonial y económica de Andalucía.

La directora general de Extenda, Teresa Sáez, presentó el pasado mes de junio ante más de un centenar representantes de empresas y asociaciones empresariales el proyecto. Y es que es la primera vez que se presentará en un país extranjero y ante un público profesional la oferta global de productos y servicios de Andalucía, una presentación que se hará contando con el máximo apoyo institucional y empresarial, tanto por parte marroquí como andaluza.

Junto a Teresa Sáez, en el acto estuvieron presentes la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Extenda, Reyes Mahedero, y la directora de la Oficina de Extenda en Casablanca, Hannan Yaakoubi, que ofrecieron los detalles de la organización del evento, que ocupará los 7.500 metros cuadrados Centro Internacional de Exposiciones, Office des Changes, de Casablanca, y explicaron las oportunidades que para las

Extenda organiza para septiembre un certamen multisectorial en Casablanca en el que se presentará la oferta global de productos y servicios de Andalucía

empresas andaluzas se abren en la actualidad en Marruecos.

En su exposición, Teresa Sáez señaló el crecimiento que en estos momentos de crisis internacional continúa viviendo Marruecos, "una previsión del 7,5% para este año que han ratificado el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial". En este contexto, destacó las oportunidades que se abren para las empresas andaluzas en este país, tanto por los acuerdos preferenciales que Marruecos tiene con la Unión Europea y con Estados Unidos, como por ser el foco de numerosos proyectos de inversión de organismos multilaterales, o por la complementariedad de las economías y la imagen positiva de la que goza la marca 'Andalucía'.

Sáez destacó que "Andalucía es la puerta de entrada de Europa en Marruecos, donde somos la segunda región española en inver-

siones, siendo España el segundo inversor en este país. Pero, al mismo tiempo, Andalucía es la puerta de entrada de Marruecos a la Unión Europea", lo que abre grandes posibilidades a esta relación.

El desarrollo de las empresas y de las inversiones andaluzas en Marruecos ha avanzado considerablemente, especialmente en sectores como la industria auxiliar de la agricultura y la alimentación, el mueble o el tratamiento de aguas. También se presentan grandes posibilidades para sectores como la construcción, las energías renovables, el mueble, el turismo, etc. Por esas posibilidades y por los importantes planes inversores que desde el Gobierno marroquí y desde distintas instancias mundiales se están poniendo en marcha en este país, es por lo que la Junta de Andalucía ha elegido a Marruecos para hacer la primera gran Exposición de Andalucía en un país extranjero.

Expo Andalucía-Marruecos será, además de un encuentro empresarial, un evento en el que Andalucía expondrá lo mejor de sí misma en este país, con la celebración de jornadas, seminarios, espectáculos y exposiciones en las que se implicarán las distintas consejerías del Gobierno andaluz.

Para más información:
www.expoandaluciamarruecos.com

Emprender en Economía Social

Tras recorrer las diferentes provincias andaluzas, CEPES Andalucía clausura el programa formativo con el que ha difundido los modelos empresariales de Economía Social



MARCOS AGÜERA Y JOSÉ DE CASAS DURANTE LA CLAUSURA DEL PROGRAMA

El programa "Emprender en Economía Social", que desde marzo ha estado desarrollando CEPES-A en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud, celebró el pasado mes de junio un encuentro regional convocado como jornada de clausura en la Escuela Andaluza de Economía Social de Osuna (Sevilla).

El encuentro, diseñado con un intenso programa lúdico-formativo, fue inaugurado por Marcos Agüera, coordinador provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Sevilla, y José de Casas, coordinador general de CEPES Andalucía.

Destinado a dirigentes o afiliados de asociaciones juveniles andaluzas, el proyecto "Emprender en Economía Social" ha recorrido en distintas sesiones formativas la geografía andaluza y en su jornada final reunió en Osuna a los jóvenes emprendedores participantes en las sesiones provinciales con alumnos de otras actividades relacionadas con el emprendimiento organizadas desde



UN MOMENTO DE LA CLAUSURA

CEPES Andalucía, y representantes y empresarios de la Economía Social.

Con este programa CEPES-A ha difundido, durante cuatro meses de actividades, los modelos empresariales de Economía Social como una verdadera alternativa para la generación de empleo sostenible y de

calidad. El 51% de las empresas de Economía Social son empresas punteras, competitivas e innovadoras, localizadas en el entorno urbano con un fuerte potencial de crecimiento dentro del sector servicios. Además, los promotores de estas empresas son, en su mayoría, socios trabajadores con estudios universitarios.



KAREN GAJATE, PRESIDENTA DE ENLACES, JUNTO A MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN AMEDALYD ASISTENTES AL ACTO

Enlazadas en red

Una nueva plataforma para empresarias, autónomas y emprendedoras acaba de nacer en España. Es "Enlaces", presentada recientemente en Madrid e integradora de asociaciones de mujeres de toda España, con el objetivo común de actuar como estructura representativa de estas mujeres con el fin de unificar y coordinar acciones en representación de sus intereses socioeconómicos y profesionales comunes.



La Plataforma Enlaces es el resultado de la iniciativa de un grupo de mujeres empresarias y profesionales, vinculadas a distintas organizaciones y asociaciones de mujeres que unieron su experiencia y saber hacer en emprendimiento, autoempleo, creación y consolidación de empresas para afrontar de manera conjunta las dificultades y demandas existentes, agru-

padas éstas en tres grandes áreas de trabajo como son: información, formación y financiación.

Junto a estos ejes vertebradores del proyecto la Plataforma, que cuenta con la presencia de entidades promotoras andaluzas como la Asociación de Mujeres Equilabora y la Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE-A), ha anunciado la puesta en marcha de acciones que faciliten el impulso para la creación de "alianzas estratégicas" entre organizaciones de mujeres empresarias y entre grupos de empresarias, centradas en resultados comerciales y que pueden resultar en proyectos conjuntos de negocio.

Por el momento, el primero de los proyectos ya está en marcha gracias a las entidades colaboradoras (BBVA, Vodafone y Alares). "Enlaza", que tiene por objeto facilitar el acceso y la formación en el uso de nuevos dispositivos móviles, así como conseguir una financiación a medida de las personas que forman parte de la plataforma y una mejora de la gestión empresarial. El objetivo básico del proyecto es impulsar la incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información e introducir los procesos de innovación entre las emprendedo-

La Plataforma Enlaces es el resultado de la iniciativa de un grupo de mujeres, vinculadas a distintas organizaciones y asociaciones de mujeres, que han unido su experiencia y saber hacer en emprendimiento, autoempleo, creación y consolidación de empresas

ras, autónomas y micro empresarias, consiguiendo también las mejores condiciones de financiación y de servicios. Para ello proponen una plataforma de comunicación y representación de las redes de empresarias vinculadas al proyecto (www.plataformaenlaces.org) que sirva de información e intercambio entre las participantes y que al mismo tiempo contenga herramientas y servicios útiles para las pequeñas empresarias. Plantean ofrecer conectividad, facilitar el uso de una línea de voz y datos a bajo coste, con las máximas ventajas de accesibilidad, servicios y tarifas, diseñando un plan que combine la oferta de conexión con la plataforma de servicios on-line, apoyado por una formación sobre cómo usar el terminal móvil y la web y sobre cómo mejorar la gestión de sus empresas o en su caso la creación.

En una primera fase, las mujeres susceptibles de poder disfrutar de las ventajas del proyecto asciende a 1.000, pertenecientes a diferentes asociaciones repartidas por el territorio nacional que, se pretende aumentar hasta 3.000 asociadas, en un periodo de dos años posteriores al inicio del proyecto.



Foto: Alison.mckellar en Flickr

CCOO Andalucía prepara para el próximo año un proyecto de concienciación sobre el acoso laboral y sexual a mujeres en Centro América y República Dominicana

de CCOO de Córdoba para mantener un encuentro con mujeres sindicalistas de Andalucía e intercambiar experiencias sobre la situación laboral de las mujeres de Centro América y, en concreto, sobre el acoso moral y sexual en el trabajo.

Según la secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, Antonia Martos, el proyecto que se desarrollará en esta ocasión en Centro América y República Dominicana, tendrá como objetivo concienciar sobre el acoso laboral y sexual a mujeres en el mundo laboral. Por su parte, Irma Judith Montes explicó la dura realidad laboral de las mujeres en Centro América, especialmente, en las maquilas, fábricas de multinacionales en las que no existe regulación de las relaciones laborales y en las que, para acceder a un empleo, las mujeres se someten a una prueba de embarazo y toman anti-conceptivos. Por su parte Montes resaltó que el 40% de las mujeres padece acoso sexual en los centros de trabajo, aunque muchas de ellas no saben que son víctimas de acoso porque entienden que su situación es "normal", y sólo en Guatemala mueren más de 370 mujeres asesinadas al año. En el caso de las mujeres sindicalistas la situación se agrava y son discriminadas y acosadas constantemente, llegando incluso a recibir amenazas de muerte, como es el caso de Montes.

Para la secretaria de Mujer de CCOO de Córdoba, Pepa Contreras, la visita de estas mujeres y su testimonio es "un revulsivo para nosotras" porque "a veces olvidamos que hay mujeres que sufren más que nosotras".

En cuanto al proyecto, el primer paso será hacer una evaluación de la situación actual de las mujeres en Centro América y después se llevarán a cabo distintas acciones formativas en igualdad.

Unidad ante el acoso laboral

El sindicato CCOO Andalucía ha anunciado la puesta en marcha el próximo año de un proyecto de concienciación sobre el acoso laboral y sexual a mujeres en Centro América y República Dominicana con los fondos obtenidos en

el festival Entresures que se celebró el pasado mes en Málaga.

Con este fin, las sindicalistas centroamericanas Irma Judith Montes y Denia Murillo visitaron recientemente la sede

La juventud en tiempos de crisis



Mª PIEDAD PÉREZ Y JULIA CORTÉS

UGT Andalucía, que tiene más de 61.000 jóvenes afiliados, analiza la situación de la juventud de la región y muestra su preocupación por la misma

La secretaria de Migraciones de UGT Andalucía y responsable de Igualdad y Juventud, Mª Piedad Pérez, y la presidenta de Surgente-Jóvenes de UGT Andalucía, Julia Cortés, analizaron el pasado mes de junio la situación de la juventud andaluza en tiempos de crisis. "Los jóvenes son los más afectados por esta coyuntura económica, sufren una situación desfavorecida con respecto al conjunto de los trabajadores en general. Los datos dicen que la tasa de desempleo de jóvenes en el primer trimestre ha sido de un 29,88% en menores de 35 años, siendo la tasa en la población en general de un 24,4%", apuntó Piedad Pérez.

Para la responsable de Igualdad y Juventud, "hay una tendencia evidente, al no encontrar trabajo los jóvenes prestan

más atención a su cualificación profesional, lo que les genera mucha frustración, porque están muy formados y sin embargo, se ven abocados a puestos de baja cualificación. Acceden a contratos en precario, con retribuciones salariales menores a las que les corresponden y tasas de temporalidad que en algunos casos llegan a un 83%. La media en el que un universitario encuentra trabajo es de siete meses y el tipo de contratación más habitual es por obra y servicio y de tiempo parcial".

Por su parte, la presidenta de Surgente, Julia Cortés, hizo referencia al Plan Bolonia y señaló los puntos en los el sindicato difiere: "el coste económico de los masters que oscilará entre 1.200 y 6.000 euros. Creemos que es excesivamente elevado. Por ello, hay que garantizar becas y una dotación presupuestaria suficiente para la población con rentas más bajas. No podemos permitir que las familias se endeuden más aún y que haya universidades y estudiantes de primera y segunda, según la capacidad económica de cada uno".

Por otro lado, ambas aprovecharon para presentar la XV Escuela de Primavera

que se celebró el pasado mes en Jerez de la Frontera (Cádiz), que llevaba por título "Crisis, oportunidad de cambio, tú decides". En ella participaron alrededor de 100 jóvenes, pertenecientes al Sindicato y en su mayoría, delegados sindicales. UGT Andalucía cuenta en la actualidad con 3.588 delegados menores de 35 años. De ellos, 2.757 son hombres y 1.090 mujeres. Con las conclusiones que se saquen de la escuela, UGT ha anunciado que preparará un documento que se presentará al resto de la Organización, para que las resoluciones congresuales contemplen las consideraciones de los jóvenes del sindicato. La escuela se centró en tres grandes bloques: analizar el desequilibrio existente entre los planes de formación y la demanda del mercado de trabajo, para ver las dificultades que tienen los jóvenes para acceder a un empleo; ver los nuevos yacimientos de empleo de nuestra Comunidad y cuál es el perfil que se busca en nuestro mercado laboral y por último, analizar la participación de los jóvenes en UGT y si las políticas de juventud de la administración pública responde a la demanda los/las jóvenes andaluces.



CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista

Aprobar

Legó julio, se acabaron los exámenes y nos han dado las notas. Ya no hay nervios, ahora quedan las alegrías por el buen trabajo realizado o los llantos. Los adultos, aunque no estemos estudiando nos enfrentamos cada día a esa escuela de la vida. Es curioso, pero todos o casi todos, en nuestra época de estudiantes estábamos deseando ser mayores para trabajar, tener dinero, vivir nuestra vida y hacer lo que nos diera la gana.

De trabajar y tener dinero mejor ni hablemos. El hacer lo que nos de la gana es más bien un deseo que pocas veces se cumple. Yo, al menos, no conozco a nadie que lo haya realizado en su totalidad.

¿Y vivir nuestra vida? ¿Qué es vivir nuestra vida? ¿Ser independiente? ¿Llegamos a lo largo de nuestros años a vivir verdaderamente independientes? De jóvenes anhelamos, y es bueno, independizarnos de nuestros padres. Y en un sentido la mayoría lo logramos. ¿Pero vivimos vidas independientes? ¿Vivimos nuestra vida o la que nuestro entorno, nuestra familia, nuestras circunstancias nos permiten y marcan cómo vivir?

A menudo nos encontramos con gente que ha renunciado (seguro que involuntariamente, pero tampoco han hecho mucho para cambiar) a vivir libres. Libres de la aprobación de los demás. ¡Qué triste! No poder decidir, no poder opinar, tener miedo a expresarse por necesitar que alguien siempre apruebe nuestras actuaciones. Se nos olvida que somos responsables de ser lo mejor que podemos ser. No somos responsables de ser otra persona, ni ser como otra persona, ni por supuesto, como otra persona quiera que seamos. Existen verdaderos adictos a la aprobación. Es como esa sustancia que nos ayuda a mitigar el dolor momentáneamente, pero a partir de ahí comienza un ciclo de control en nuestras vidas que puede llegar a ser destructivo. A los adictos no les gusta su vida, pero no pueden afrontar vivirla de otro modo.

La principal condición que se tiene que dar para que esto no ocurra es querernos a nosotros mismos. No quererse a sí mismo y no aprobarse conduce a tremendos problemas emocionales. ¿Andamos con cara mustia, deprimidos, desanimados y abatidos? Si es así, debemos escoger una nueva actitud hacia nosotros. Apartar el miedo a mostrarnos como realmente somos. Si perdemos una relación debido a que le hemos dicho a alguien que no, entonces posiblemente nunca tuvimos una verdadera relación con esa persona. Podemos comprar amigos dejando que ellos nos controlen, pero tendremos que mantenerlos siempre del mismo modo que los obtuvimos. A veces hacemos concesiones en las primeras etapas de una relación para obtener algo o a alguien que queremos. Pensamos que podremos cambiar a la persona más tarde, pero casi nunca funciona de ese modo.

Si nos encontramos en esta situación más vale una retirada a tiempo. Romper una adicción produce sufrimiento, pero merece la pena si con ello conseguimos llegar a ser verdaderamente libres de ataduras.

▶ A menudo nos encontramos con gente que ha renunciado (seguro que involuntariamente, pero tampoco han hecho mucho para cambiar) a vivir libres



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita **nuestra web**

www.aesevilla.org



anunciate **en** nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4º izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org



BELÉN ALDECOA, PROMOTORA DE HELP 4U

Todo en uno

Tiene en su cabeza una cantidad de ideas novedosas y en sus brazos un empuje capaz de sacar adelante cualquier idea que represente valor agregado. Es profesional, versátil, orientada al logro y al cliente, tiene una visión clara de lo que necesita el mercado. Ésa visión es precisamente la que ha llevado a Belén Aldecoa a dar su particular salto emprendedor.

Un salto éste que llegó cuando en septiembre de 2008, tras culminar su etapa profesional en BP, comprendió que su experiencia era su mayor fortaleza y su mejor capital. Así es como en octubre de ese mismo año da el paso decisivo: formar y crear su propia empresa, aún cuando las ofertas de trabajo día a día, se multiplicaban. En un principio, el objetivo, era aprovechar todo el potencial, ofreciendo servicio de consultoría y formación en el área de Finanzas y Recursos Humanos, pero a medida que fue investigando, y analizando el mercado, Belén buscó diferenciarse, y así crear un centro de negocios que brindara un ambiente de trabajo profesional, con una extensiva variedad de servicios de alta calidad.

Una buena idea surgirá si te mueves en un entorno o en un trabajo que te apasione. Será entonces cuando podrás darle una vuelta de tuerca a la actividad e innovar sobre un concepto de negocio que ya está

en el mercado", apunta. Lo cierto es que después fue adaptando esa idea inicial a la realidad que mostró un mercado al que esta emprendedora supo escuchar cuando decidió abrir su propia empresa, Help 4U.

Dice Belén que "muchos de los inventos tienen su origen en necesidades o nacen para resolver problemas". Necesidades y problemas que en este caso son fruto del entorno actual económico y por ende empresarial: "Help 4U aporta soluciones integrales que contribuyen a una reducción de costes a las empresas, sin disminuir o incluso aumentando la calidad de los servi-

Ficha técnica

Nombre de la empresa: Help 4U

Actividad:
Centro de negocios

Fecha de creación: octubre 2008

Número de trabajadores: 3

Dirección:
Tenerife, 2. Bloque 2, 3ª. San Sebastián de los Reyes. 28703 Madrid

Teléfono: 902 555 141

E-mail:
info@help4u.es

Web: www.help4u.es

Belén Aldecoa es la promotora de Help 4U, enseña de servicios que nace con el objetivo de prestar un servicio integrado de calidad a las empresas en el área de gestión de negocio, gestión de sus instalaciones y capacitación de su personal

cios, y manteniendo la capacidad operativa". Y es que desde esta empresa, localizada en Madrid, gestionan el espacio dedicado a oficinas buscando soluciones flexibles que hagan posible que la empresa y sus clientes "se concentren sólo en su negocio y no pierda tiempo ni recursos en la gestión de espacios". Con esta idea en mente, desde Help 4U ofrecen desde espacios dedicados a la gestión de salas de reuniones y para formación, hasta despachos profesionales y estudios de video-conferencia, una oferta que se completa con servicios de asesoría y consultoría como gestión de llamadas y correos o la gestión de viajes, entre otros.

Por el momento los esfuerzos realizados por Belén para solventar los obstáculos financieros, propios de los comienzos de toda empresa, parece que están dando sus frutos. "La aceptación del proyecto ante diversas empresas y profesionales ha sido exitosa. Hasta ahora muchas de ellas han manifestado su interés por apoyar el proyecto", explica.

Pocos hubieran augurado el futuro prometedor al que hoy se enfrenta la cantautora sevillana Mafy, aquella tarde en la que, guitarra en mano, se subía por vez primera a un escenario. Tenía apenas 15 años y fueron sus propios compañeros de instituto quienes hicieron las veces de jurado. Ellos, y sus padres, quienes al ver el 'panorama' y según cuenta ella misma, esperaban el momento en el que su hija huiría del escenario o acabaría desmayándose. "No sé como me entraron ganas de seguir, imagino que pensé que lo podía hacer mejor", dice. Estaba en lo cierto. Y es que desde entonces, y gracias al apoyo de sus padres que la escuchaban tras las paredes de su cuarto, no ha parado de presentar su música a lo largo y ancho de la geografía española. Aunque sin duda fue el escenario del Certamen Andaluz de Jóvenes Cantautores, que ganó en el año 2006 y que le valió la publicación de su primer single, "Háblame del sur", el que la impulsó a muchos otros. "Fue una base muy importante para mí, me hizo especial ilusión e intenté aprovecharlo al máximo, ya que hasta ese momento no me planteaba dedicarme verdaderamente a la música", explica.



MAFY, CANTAUTORA

Promesa musical

Se llama Mafy, es sevillana y apunta maneras. Con un primer disco bajo el brazo, ella misma se encarga de componer cada uno de sus temas que en estos días está presentando por toda España



Un apoyo pues tanto moral como de promoción y que hoy le permite subirse a cada escenario con un disco bajo el brazo, el primero de una carrera musical a la que muchos auguran algo más que un futuro. Hoy te pide por los escenarios que le des un "segundo de tu vida / para recomponer la mía/ dame un segundo de tu llanto / que tengo sed / dame un segundo, dame un segundo... ". Es la letra del primero de los singles de este disco, una balada a la que acompañan otros doce temas compuestos íntegramente por ella y producidos por Tato Latorre. Doce canciones con un estilo que ella misma llama "pop rock andaluz" y de las que Mafy destaca sus letras: "La importancia de mi música está en las letras, independientemente del estilo, porque esas no se encuadran dentro de ningún tipo de música. Mis canciones reflejan sentimientos en los que cualquiera se puede ver reflejado, no tienen crítica ni nada más allá de la vida diaria de cada uno de nosotros". Esas letras y esos sentimientos son los que hoy por hoy asegura no poder escribir

para otros, aunque eso sí, con el tiempo no lo descarta. Asegura ser "muy egoísta" en este sentido y afirma que le costaría "mucho trabajo" dar un tema suyo a otro, que no quiere "desaprovechar ningún tema porque son muy personales" y explica que "si escribiera para otro, lo haría en otro estilo muy distinto". "Ahora mismo quiero que mi música sea para mí", apunta.

Internet está siendo, como no podía ser de otra manera en los tiempos que corren, el medio impulsor de la música de esta sevillana. Presente en todas las redes sociales, Mafy presume de ir a cuestras con su portátil cada día, actualizando con la máxima rapidez cada una de sus webs con un objetivo claro: "Pretendo que a quien escriba Mafy en Google le salgan 20.000 páginas donde pueda ver información,

inscribirse, comentar,... sentirse involucrado en el proyecto". Y si para ello tiene que colgar su cd en internet, esta sevillana tiene más que claro que lo hará: "Tengo asumido que el disco hoy es una carta de presentación, que lo importante son los conciertos. Si para que vayan hay que subir el disco en la red no tengo ningún problema. No he vivido la época en la que se vendían discos y no me voy a poner a llorar ahora por ello". Con este panorama hoy Mafy recorre España de escenario en escenario, dando lo mejor de sí en cada concierto, acercando su música a cada oído que se preste a regalarle un segundo con "el sueño cumplido de un primer disco en la calle" y con la esperanza "de poder vivir de la música".

Isabel García

"El objetivo es sacar lo mejor de cada uno"

Ana Laura Simoens es la encargada de dirigir el departamento de RRHH de Acquajet, empresa de comercialización de agua en fuentes refrigeradoras y de filtración de agua que suma un capital humano de más de 500 trabajadores



¿Cómo definirías en una frase el rol del director de Recursos Humanos?

Creo que el rol es el de facilitador. Facilitador para integrar los objetivos de las personas y los de la organización, conseguir que las personas se desarrollen aportando lo mejor de sí mismas, y a la vez conseguir que la empresa alcance sus objetivos de negocio. El objetivo es conseguir sacar lo mejor de cada uno del equipo y que los trabajadores vean el proyecto de empresa como suyo.

¿Qué habilidades y destrezas diría que son necesarias para trabajar en un departamento de RRHH?

Saber escuchar, saber hacer ver otros puntos de vista, comunicar, ser transparente, confiar en el equipo, disfrutar con su trabajo y ser positivo porque la actitud se contagia. En definitiva: habilidades de comunicación, para transmitir y para recibir, competencias para integrar equipos, cohesionar y motivar. Pero todo ello enmarcando todas las actuaciones en la estrategia de negocio de la empresa, sus valores, su visión y misión, etc.

En tiempos de crisis como los que corren, ¿resulta más complicado compaginar los intereses del empresario, del empleado y los propios principios?

Al contrario, en tiempos de crisis tenemos un objetivo común: tenemos que dar todos el máximo rendimiento y tenemos consciencia de que la batalla está fuera. Desde el principio de la crisis se han multiplicado los mails y las llamadas dándonos apoyo entre todos los compañeros. Más que nunca debemos estar todos en el mismo barco, con un mismo objetivo, remando en la misma dirección, con la mirada puesta

en el corto plazo, pero sin dejar ver el medio y el largo. Sin tomar decisiones que puedan condicionar o hipotecar el futuro.

¿Qué es más importante, un master en gestión de RRHH o la experiencia en el área de RRHH?

Ambos. El master porque te permite compartir experiencias con otras personas que se enfrentan a las mismas situaciones y te proporciona nuevos conocimientos, y la experiencia porque puedes ver los resultados.

En una selección de personal, ¿cuál es el elemento fundamental sobre el que poder decidir?

Si la personalidad, la motivación y el potencial del candidato encajan con los del equipo. La persona es siempre el elemento fundamental, pero partiendo siempre de un conocimiento profundo de la necesidad, los requerimientos, la ubicación del puesto, la cultura y los valores y la organización, etc. Sólo después podremos profundizar, primero en los requerimientos técnicos y experiencias del candidato y después en sus motivaciones, personalidad, etc.

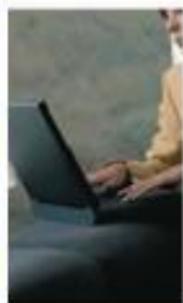
¿Por qué diría que hay más mujeres que hombres en los departamentos de RRHH?

Primero por el puesto en sí. En la mayoría de los casos los puestos de los Departamentos Financieros y de RRHH son puestos que requieren menos desplazamientos y las mujeres suelen buscar más la conciliación entre la vida personal y profesional. En segundo lugar por el interés mostrado en el puesto. En mi carrera, en la rama de RRHH, había un 10% de hombres.

SI ESTAS PENSANDO EN



Reinventar tu **identidad profesional**
Explorar **nuevas perspectivas** de
crecimiento personal



ESTAS PENSANDO EN **COACHING**

Si como **mujer directiva** afrontas día a día nuevos desafíos y responsabilidades y deseas desarrollar tu plena **capacidad y estilo propio** de **liderazgo, poder e influencia**, tienes que **formarte y certificarte en COACHING**.

Y ahora puedes hacerlo con **iir** y la **Escuela Europea de Coaching**

1er Nivel/Ciclo Formativo del Programa de Certificación en

COACHING EJECUTIVO

Homologado por la INTERNATIONAL COACH FEDERATION
como "Accredited Coach Training Program"



Entra en www.iir.es/coaching y te contamos **COMO, CUANDO y DONDE**

Media partner

mujeremprendedora

Consulta precio especial lanzamiento

Llama ya tel. **91 700 48 70**

cuidemos la salud



Bienestar urbano

Abrimos las puertas del Centro Wellness y Spa "Las termas de Híspalis", un pequeño gran rincón en pleno barrio de Santa Cruz de Sevilla donde olvidarse del paso del tiempo

Por un momento, escucha sólo a tu cuerpo. Olvida tu reloj. Tus problemas. Tómate un respiro. Y hazlo en pleno centro de Sevilla, en el barrio de Santa Cruz, en el rincón que

el Hotel Las Casas de la Judería pone a tus pies para ayudarte a conseguir el equilibrio entre cuerpo y alma de forma natural a través de la salud y mejorando tu calidad de vida.

Son "Las Termas de Híspalis", un lugar en el que disfrutar de las últimas tendencias en tratamientos estéticos naturales y técnicas únicas gracias al amplio abanico de programas con el que hacen las delicias de quienes por allí pasan. Un entorno sin igual, un servicio esmerado y la profesionalidad del personal forman parte del resto de ingredientes de esta receta de bienestar urbano. Y es que este centro wellness ofrece la capacidad de disfrutar del placer de sumergirte en el agua y experimentar diferentes sensaciones, liberándote del estrés y recuperando el bienestar del cuerpo y mente. Para ello cuentan con una zona de aguas, donde encontrarás tres piscinas a diferentes temperaturas, un

Oriente en Occidente

Canela, jengibre, cardamomo, azafrán, vainilla, nuez moscada, clavo y coriandro conforman la base del que es el tratamiento estrella de "Las Termas de Híspalis": Oriente en Occidente. Este sensual tratamiento de bienestar alivia el dolor, elimina toxinas, mejora el tono de los tejidos, equilibra el pH y nutre en profundidad la piel, dejándola fresca y joven como la seda. El ritual comienza con la degustación de un té negro, para continuar con una exfoliación con una extraordinaria mezcla de especias, combinada con un masaje oriental y una envoltura de seda hidratante.



pasillo pediluvio de cantos rodados, una gran ducha caliente de relax, y ya en la zona de reposo, el baño a vapor, sauna seca, duchas bitérmicas y con esencias, y un banco térmico caliente donde degustar zumos, tisanas y agua.

Para más información:
Tel: 954 41 51 50



Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.



A SU SALUD

Ana María Pagador
Médico de familia



Relájate en vacaciones

Lo primero es mentalizarse. Te mereces unas vacaciones. Necesitas romper la rutina y si es necesario, aprender a no hacer nada, a vivir sin reloj y sin exigencias, dejándose llevar por el momento. Calor y más calor es la palabra que más vamos a escuchar este verano. Cada año nos preparamos mejor para sobrellevar las altas temperaturas gracias a que vivimos en una comunidad como es Andalucía, con fácil acceso a las playas, a las piscinas. Los domicilios, los coches, locales, tienen aire acondicionado que nos acompaña en muchos momentos del día, consiguiendo refrescar el cálido verano. Vivimos en una tierra que nos aporta una dieta variada y veraniega que suaviza las digestiones pesadas y ayudan a proporcionar energía suficiente para permanecer activos, tomando zumos naturales, frutas, verduras, pescado fresco y marisco unido a nuestra cultura de saber vivir y de disfrutar una buena cerveza bien fría en una terraza de verano.

Combatir el calor con el descanso e hidratándose constantemente. Haz un esfuerzo para tener una mente positiva y aprovechar estas fechas donde la mayoría de la población elegimos para descansar, disfrutar y recuperarnos del agotamiento de todo el año.

Para que vivas unas vacaciones relajadas y evites sustos y contratiempos cuídate y cuida a tu familia del riesgo de deshidratación, por el exceso de calor y la poca ingesta de líquidos pudiendo provocar hipotensiones posturales, taquicardia, afectando sobre todo a niños y ancianos.

Protégete y protégelos de quemaduras solares por una exposición excesiva al sol. Las quemaduras más frecuentes son las de primer grado con la piel enrojecida, presencia de ampollas y muy dolorosas. Utiliza protectores solares adecuados dependiendo del tipo de piel, de la edad, repitiendo su aplicación tantas veces como sea necesario. La exposición al sol debe ser gradual evitando las horas de máximo calor. No escatimes en prevención de accidentes en piscinas o playas vigilando a los niños, evitando el baño durante la digestión, precaución sobre todo aquellas personas con enfermedades cardiorrespiratorias. Ante una persona en un estado de ahogamiento no consumado que presenta alteración del nivel de conciencia o coma, ausencia de pulso o débil, intentar sacarla del agua rápidamente y comenzar la reanimación cardiopulmonar cuanto antes, en los primeros cuatro minutos para conseguir una aceptable recuperación cerebral. Y mantenerla hasta que llegue personal sanitario y traslado al hospital.

Tu actuación puede ayudar a salvar vidas y tu precaución a evitar problemas. Este verano en vacaciones diviértete, permítete homenajes y utiliza las comodidades y recursos a nuestro alcance para soportar las altas temperaturas.

▶ Necesitas romper la rutina y si es necesario, aprender a no hacer nada, a vivir sin reloj y sin exigencias, dejándose llevar por el momento



TUS Nº1 DE AYER Y DE HOY

www.cadena100.es



PEREZA

KYLIE

JUANES

AMARAL

ACTUALIDAD

El fulgor de la pintura veneciana



GIAN BATTISTA TIEPOLO. RINALDO E ARMIDA

El Museo de Bellas Artes de Sevilla programa la exposición 'Settecento Veneziano. Del Barroco al Neoclasicismo'

El Museo de Bellas Artes de Sevilla acoge hasta el mes de septiembre 'Settecento Veneziano. Del Barroco al Neoclasicismo', un acercamiento a la producción pictórica de la Venecia del siglo XVIII que recoge 51 cuadros de grandes maestros, entre los que destacan Sebastiano Ricci, Canaletto y Gian Battista Tiepolo. La muestra, que está organizada por la Fundación Banco Santander y comisariada por Annalisa Scarpa, está conformada por lienzos de uno de los siglos más brillantes de la pintura veneciana y realizados por importantes pintores de la época, lo que la convierte en una de las más completas realizadas en España sobre ese periodo y estilo pictórico.

Las obras proceden de colecciones italianas, museos, fundaciones y colecciones privadas, y tienen como común denominador su calidad. La Colección Terruzzi, el



MICHELE MARIESCHI. VEDUTA DEL MOLO CON IL PALAZZIO DUCALE

Museo di Capodimonte, el Museo Civico de Vicenza, la Colección Simona Romano, la Banca Popolare di Vicenza, la Galleria dell'Accademia y la Galleria Nazionale de Parma, la Fondazione Querini Stampalia o el Museo Civico de Treviso son algunos de los principales lugares de procedencia de las pinturas. En el arte veneciano dieciochesco, la pintura figurativa y la pintura de veduta (vistas) y paisajes se compenetran para mostrar la evolución de una explosión de gracia, riqueza cromática y vitalidad cultural que invadió y sedujo a toda Europa.

EL BALCÓN

BREVE HISTORIA DE LAS... CRUZADAS

Juan Ignacio Cuesta
Nowtilus
254 páginas

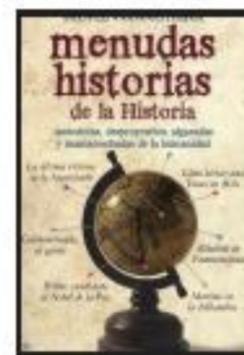
Un apasionante viaje a la Edad Media para conocer los lugares y los protagonistas de las ocho cruzadas en las que, entre los siglos XI y XIII, miles de guerreros cristianos lucharon contra el Islam.



Este libro ofrece además un repaso a los protagonistas de aquel tiempo: papas, reyes y señores así como a las llamadas órdenes militares. Una de ellas, los Pobres Caballero de Cristo, comúnmente conocidos por Caballeros Templarios, fue la más famosa orden militar cristiana, cuya aura de misterio está estrechamente vinculada a las cruzadas.

MENUDAS HISTORIAS DE LA HISTORIA

Nieves Concostrina
La esfera de los libros
454 páginas



¿Cómo es posible que Adolf Hitler fuera candidato al Premio Nobel de la Paz? ¿Qué hacía Bufalo Hill dándose un garbeo con los siux por las Ramblas de Barcelona? ¿Era el marqués de Sade, padre del sadomasoquismo, un hombre sensible? ¿Cuántas personas escucharon realmente la famosa locución radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orión Welles? La historia universal es sin duda el mejor anecdotario que existe. El devenir de la humanidad es un continuo de despropósitos, coincidencias, exageraciones curiosidades y difamaciones.

CINE

LA PROPOSICIÓN
Dirigida por Anne Fletcher e interpretada por Sandra Bullock y Ryan Reynolds, entre otros



Margaret (Sandra Bullock) es una poderosa editora que repentinamente se enfrenta a ser deportada a Canadá, su país de origen. Para evitarlo, declara que está comprometida con su asistente Andrew (Ryan Reynolds), al que lleva torturando durante años. Andrew acepta participar en la farsa pero con algunas condiciones. La "pareja" se dirige entonces a Alaska para conocer a la peculiar familia de él, y la ejecutiva de ciudad se encuentra inmersa en situaciones surrealistas que escapan a cualquier lógica conocida.

CINE EN CASA

EN EL SÉPTIMO CIELO
Dirigida por Andreas Dresen e interpretada por Ursula Werner y Horst Rehberg, entre otros



Inge está en la sesentena. Lleva casada 30 años y ama a su marido. Pero, casualmente, conoce a Karl, que tiene ya 76. Es pasión. Es sexo. Y de repente Inge se siente como una joven de nuevo... atracción. Nadie hubiera sospechado que esto podría llegar a pasar. Ella no lo buscaba. Simplemente sucedió. El film fue ganador del premio Coup de Coeur en el último Festival de Cannes.

MÚSICA

TUCARA
Alba Molina y Andreas Lutz



Tucara es la nueva aventura de Andreas Lutz y Alba Molina, que llega para ofrecernos nuevas facetas creativas de los dos protagonistas, aunque preserve su esencia compositiva e interpretativa. Doce canciones que atraviesan diversos estados de ánimo, navegando por géneros de corte clásico aunque sin perder el rumbo hacia lo contemporáneo.

LOS LIBROS

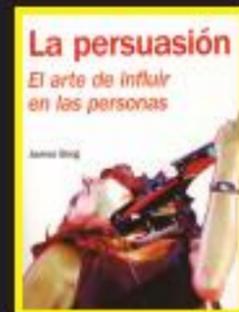
EQUILIBRISTAS
Inmaculada Gilaberte
Ed. Alienta
125 páginas

Refleja de una forma muy personal los retos y contradicciones de la maternidad en un tiempo en el que el papel de la mujer ha cambiado de manera radical.



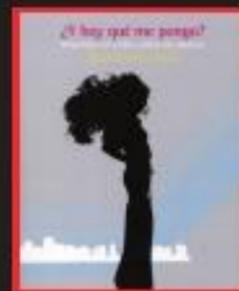
LA PERSUASIÓN
James Borg
Pirámide
279 páginas

En esta obra el autor trata de darnos pautas que nos ayudarán a saber comunicarnos con confianza y empatía. Esta es la verdadera comunicación.



¿Y HOY QUÉ ME PONGO?
María Gemma Sáenz
Ed. Personal
64 páginas

Aprendamos a ser imanes de atracción de lo positivo, ¿a quién no le gusta ser vital? No es lo mismo vestir sin conciencia que con ella.



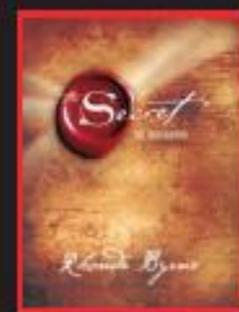
EL ARTE DE NO COMPLICARSE LA VIDA
Dr. Alfonso López Caballero
Ed. mr
185 páginas

Un delicioso compendio sobre las habilidades que posee el ser humano para hacerse más complicada la existencia. Un divertido manual para aprender a reírse de la vida a carcajadas.



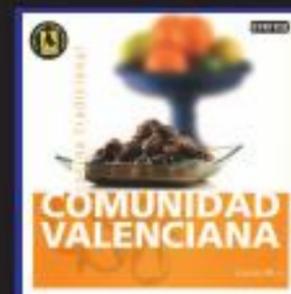
EL SECRETO
Rhonda Byrne
Ediciones Urano
205 páginas

"Conforme vayas leyendo y aprendiendo, El Secreto, descubrirás cómo puedes tener, ser o hacer todo lo que quieras. Sabrás quién eres realmente. Conocerás el verdadero esplendor que te espera".



COCINA TRADICIONAL COMUNIDAD VALENCIANA
Lorenzo Millo
Everest
226 páginas

Un excelente recorrido por la gastronomía de la región valenciana para descubrir sus peculiaridades y conocer sus recetas y platos típicos.





¡Escápate a Londres!

CAMDEN TOWN



VISTA DESDE LA CATEDRAL DE SAN PABLO

Imagina la situación. Tú y una amiga de la oficina tenéis unos días libres a la vista y deseáis desconectar de todo (trabajo, familia, responsabilidades...). ¿Por qué no viajar a Londres? Es una ciudad que no te dejará indiferente y en la que cada cual va a su aire. Una escapada de cuatro o cinco días puede salir unos 450 euros por persona si sigues una serie de reglas. Aprovecha ahora que el euro está fuerte respecto a la libra

Viajar a Londres, una de las capitales más cosmopolitas y con más historia de Europa, puede salir realmente barato si sabes cómo ahorrar en gastos innecesarios y dónde comer y dormir por menos dinero

y ahorrarás aún más. Cambia tu dinero aquí (nunca en las casas de cambio inglesas, que te dan mucho menos dinero) y recuerda que una vez acabado el viaje no podrás cambiar las monedas, únicamente billetes.

Lo primero es el vuelo. Si se contrata con suficiente antelación (uno o dos meses) podemos encontrar en páginas como TerminalA viajes de ida y vuelta a los aeropuertos de Stansted y Gatwick por unos 170 euros desde Sevilla. Estos dos aeropuertos están bastante lejos de la capital, por lo que es mejor comprar (por internet) un billete de tren que te llevará a una de las estaciones de metro de la ciudad ¡Nada de taxis ni coches de alquiler! Una vez que llegues al metro, compra una 'Oyster card' para tu zona con duración de 7 días, es una especie de 'tarifa plana' para el metro que se amortiza ella sola aunque al principio te parece caro.

Sobre el alojamiento, elige un 'bed and breakfast' (cama y desayuno), ya que pasarás allí

poco tiempo. Por unos 50-60 euros al día puedes reservar una habitación doble con lo básico y cuarto de baño propio. Eso sí, en Londres la mayoría de estos establecimientos tienen moqueta, pero aún así dan la impresión de ser higiénicos. También es importante que el hotel esté cerca de alguna parada del metro, ya que éste va a ser la base de nuestro viaje. El hotel Euro Wembley (en algunos sitios también aparece como Elm Hotel) cumple con todas estas características y está a 30 minutos como máximo en metro de todo lo que hay que ver en la ciudad. No reserves un hotel en las zonas 5-6 del metro, ya que se te disparará el precio de la Oyster Card.

¿Qué ver en Londres? Pues lo primero es el mercado de Camden Town, en el que hay de todo, desde camisetas y 'badges' para el típico amigo 'friky' hasta piezas de artesanía muy interesantes. Callejear por este mercado es muy interesante no sólo por lo que se vende, sino también por el ambiente que allí se respira. Puedes ver a 'punks' con crests vestidos de riguroso negro intentando convencerte de hacerte un tatuaje conviviendo con gente que va por la calle comiendo comida china que ha comprado allí mismo en Camden. Toda una experiencia que repetirás en el caso de que tengas más tiempo del que esperabas en Londres.

Londres también es famosa por sus museos. La National Gallery es gratis, así que aprovecha. En esta pinacoteca podrás ver el famoso

claves para el turismo
 por Vanessa Calvo

Un viaje de película



ST. JAMES PARK



ABADÍA DE WESTMINSTER

'Jarrón con quince girasoles' de Van Gogh o 'El matrimonio Arnolfini' de van Eyck. El Museo de Historia Natural también es una visita interesante que no te costará una libra. Aunque no es gratis, es de obligada visita el British Museum, donde puedes encontrar valiosas piezas para la egiptología (como momias o la propia Piedra Rosetta). No subas al London Eye (la noria junto al Támesis), ya que aunque ofrece una vista impresionante, su precio es prohibitivo (17 libras para los adultos).

Disfruta también de su historia y su arquitectura visitando la Abadía de Westminster, la Catedral de San Pablo, el Parlamento (con el Big Ben), así como la Torre de Londres, donde eran recluidos los prisioneros de alta alcurnia. A pesar de lo inmenso de la ciudad, también hay zonas verdes muy

interesantes como Hyde Park o St. James Park.

Por último, otro truco para ahorrar: la comida. En Reino Unido los restaurantes son más caros que en España y la propina es obligatoria, es más, en algunos sitios aunque esté incluida en la cuenta no te devolverán el cambio si no es mucho dinero ya que lo asumen (automáticamente) como una recompensa a su servicio. Se puede comer barato en sitios de comida rápida como McDonalds, Subway, Kentucky Fried Chiken (a los londinenses les encanta), Burger King... Si este no es tu estilo tienes los 'pret à manger', donde podrás comprar sándwiches y todo tipo de comida no muy cara y lista para llevar. Si algún día quieres darte un capricho culinario, ve a un restaurante indio, muy típicos en Londres. No te preocupes por el picante, los camareros te advierten varias veces sobre lo que es 'spicy' y lo que no lo es. ¡Descubrirás una serie de sabores que hasta ahora te eran desconocidos!

Recuerda también que allí el café es distinto y más caro. Si quieres un café como el que se toma aquí no te arriesgues y pide 'capucino', que es universal. En los sitios de comida rápida el café no es muy malo y si te pides el tamaño 'large' tenéis de sobra para dos personas por alrededor de 1,50 libras. Allí verás que es muy típico ver a gente bebiendo café por las calles en vasos de plástico.

¡Ah, y no olvides que en Reino Unido se usan otro tipo de enchufes! Compra un adaptador aquí en España, que en las tiendas del aeropuerto salen a precio de oro.

Antonio Collado

A simple vista, ¿qué pueden tener en común cine y turismo? ¿Ser una vía de escape de la rutina? ¿Una invitación a relajarnos y disfrutar de nuevas sensaciones? Si profundizamos más allá de esta primera impresión, podremos comprobar que entre estos dos mundos existe, en ocasiones, una relación mucho más estrecha de la que ambos pueden beneficiarse.

En determinadas ocasiones, son las propias empresas turísticas e instituciones públicas las que entablan negociaciones con las productoras; en este sentido, juegan un papel destacado las denominadas "Film Comissions" entre cuyos objetivos se encuentra promocionar territorios como escenarios idóneos para el rodaje de películas.

Pero hay otras veces que son verdaderos éxitos de taquilla los que generan un auge del turismo. Tal ha sido y sigue siendo en la actualidad la influencia del llamado Séptimo Arte en el mundo turístico que en la década pasada llevó a Riley y Van Doren a acuñar el concepto de "Movie Induced Tourism"; término utilizado posteriormente como instrumento para valorar el incremento de visitas a lugares que han sido escenario de importantes y comerciales producciones cinematográficas. Así, diversos estudios demuestran como el número de turistas se ha visto incrementado tras el estreno de exitosas películas: recordemos la Nueva Zelanda de la trilogía de *El Señor de los Anillos*, la Escocia de *Braveheart* o la Gran Bretaña de *Harry Potter*.

De este modo, no resulta difícil comprobar cómo una visita al cine nos puede hacer soñar con nuestro próximo destino de vacaciones.

**50 años
Barbie**

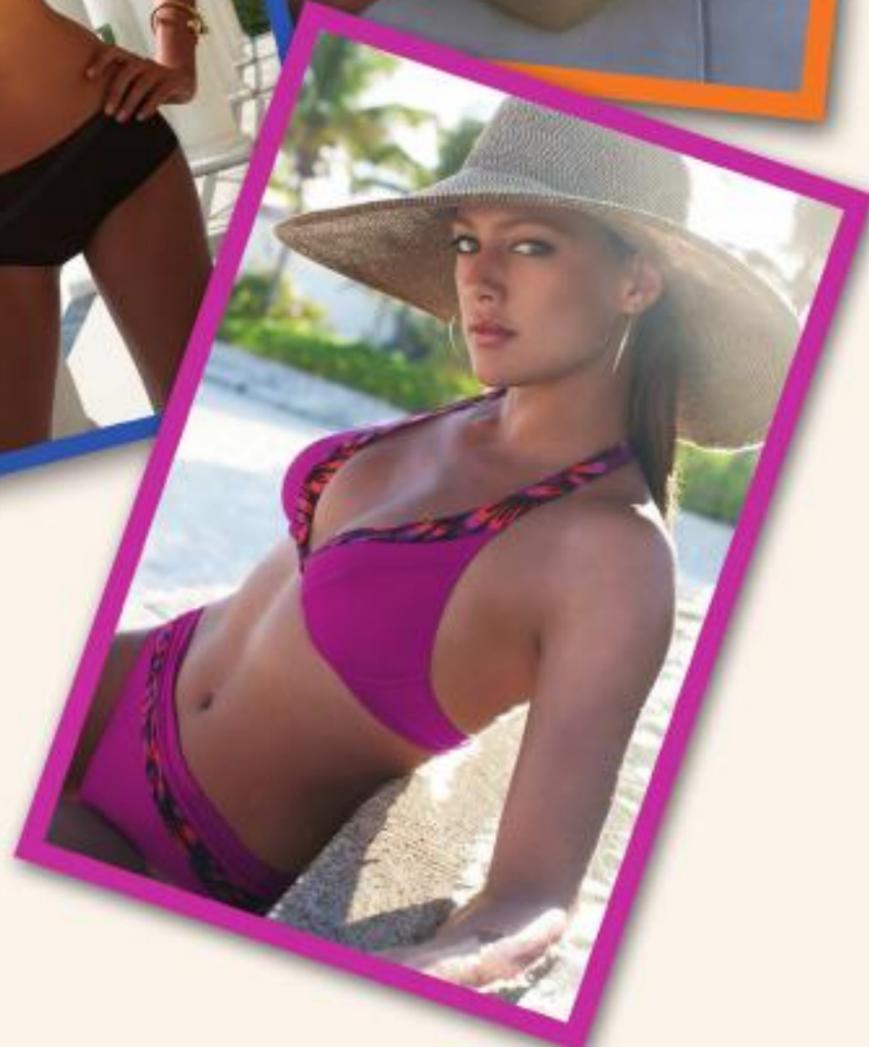
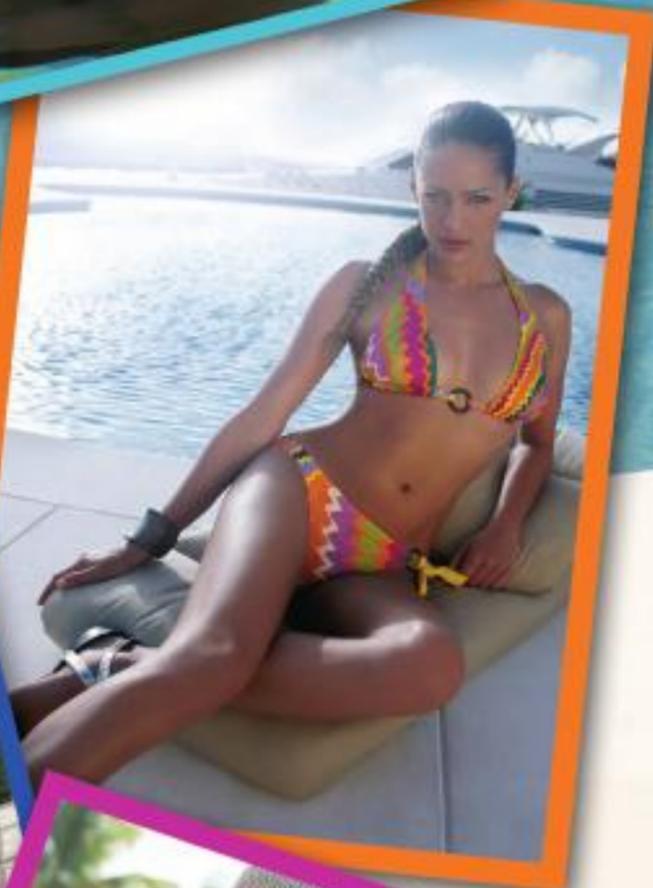
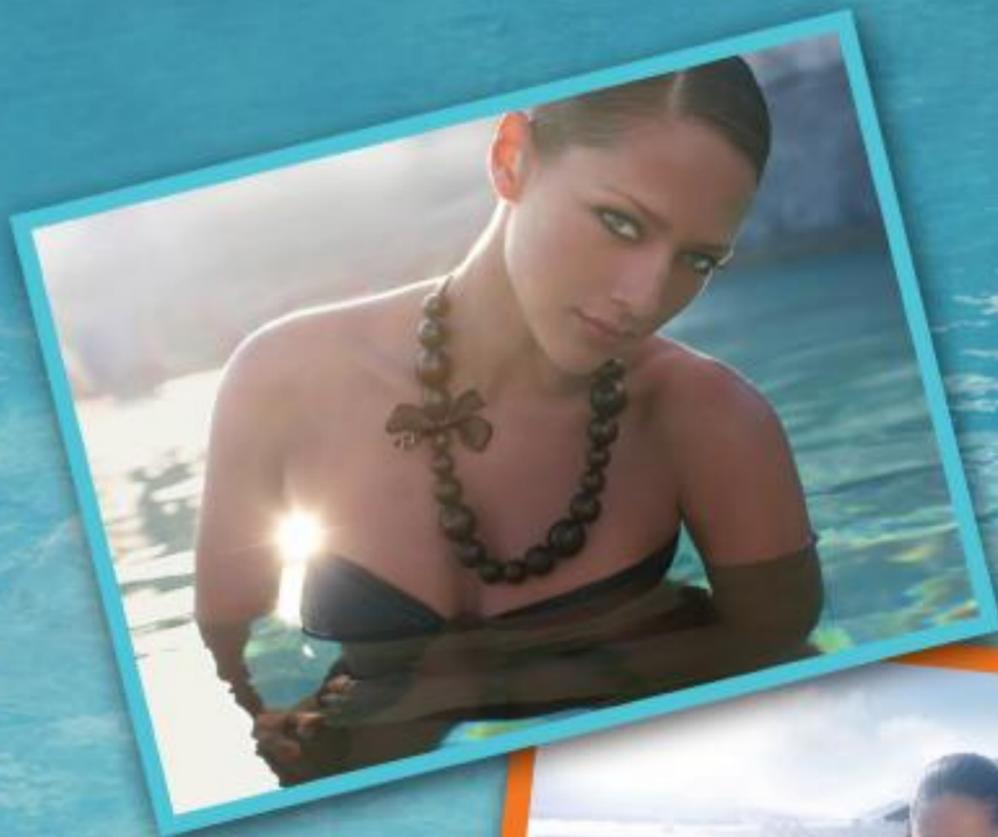


Barbie, la muñeca maniquí más popular de todos los tiempos, celebra su 50º Aniversario, cumpleaños al que se ha sumado la firma IXC Barcelona (Inoxcrom) con una gama de última moda pensada para la mujer de hoy. Bolígrafos, plumas, portaminas y lápices de grafito forman la colección de escritura exclusiva Barbie 50º Aniversario. Destaca la parte superior de bolígrafos, plumas y portaminas, elaborada en metal, y que incorpora un clip también metálico con el clásico logotipo de Barbie.

Camisetas solidarias



Como cada verano, Survival presenta su colección de camisetas ideales para ponerse en la época estival, a la vez que se contribuye con una causa justa y solidaria. Producidas con criterios éticos o de comercio justo y algodón orgánico, están disponibles en varios modelos y colores, para mayores y niños, en manga corta y larga. Defiende la diferencia con estos alegres diseños, y ayuda a difundir el mensaje de que en el mundo hay sitio para todos.





La elegancia africana, el glamour hollywoodiense y la Riviera italiana son las inspiraciones de las nuevas líneas de la firma francesa Rasurel para esta temporada, que se adapta a todas las mujeres con un estilo muy femenino, colorista y sofisticado. La colección derrocha una feminidad arrolladora, con novedades en tejidos y formas como el bañador cremallera, el bañador con foam interno y el biquini triángulo con aro.

El verano festivo de Rasurel está compuesto por unas líneas con copas únicas, sujeción garantizada y unos diseños que van desde los escotes de vértigo con culottes de talle alto drapeados, muy a lo "chicas pin-up", a los estampados de la pantera en un original turquesa con toques de naranja. De las diez nuevas líneas, seis son separables para poder combinar diferentes tipos de prendas.

Líneas como la "poppy", de glamourosos estampados con grandes flores con un efecto de vidrio satinado en brillantes colores, o como "Kalahari", que combina motivos circulares y cuadrados en un estampado con efecto vinilo y detalles como una anilla en piel.

Para más información:
www.rasurel.com



ARTES DE VIDA

Susana Muñoz
Periodista



La realidad investigadora

El otro día leí un artículo que, bajo el título "La ciencia: ¿sólo en manos de funcionarios?", analizaba la reforma de la carrera de los investigadores. En él se apuntaba que un 70% de la producción científica española procede de la Universidad y que España es, junto con Italia, uno de los pocos países en el que la actividad científica es realizada mayoritariamente por funcionarios. Sin embargo, hasta llegar a convertirse en funcionario (algo que consiguen muy pocos), la carrera del investigador es muy compleja y desconocida. La primera etapa del incierto futuro del investigador comienza al finalizar carrera, enlazando -con paciencia y dedicación- becas públicas o privadas para poder financiar su investigación. Becas a las que aspiran cientos y para las que se precisa no sólo disponer de un currículum muy competitivo, sino tener la suerte de que el comité que las otorga no se base en cuestiones tan poco objetivas como la enemistad de alguno de sus miembros con el aspirante o alguien de su entorno profesional. Una suerte que, no lo olvidemos, puede abrir o cerrar la carrera investigadora del aspirante a becario. Una vez conseguida, los investigadores no pueden abandonar su investigación (individual o colectiva), ni aún cuando se les termine la financiación, porque necesitan seguir haciendo méritos para poder optar al paso siguiente. Muchos pasan períodos prolongados sin cobrar, con su proyecto vital suspendido en el tiempo. Sin embargo, lo más difícil es -si encuentran insuperables dificultades en la carrera investigadora- reorientarse profesionalmente, porque el currículum de los investigadores es, casi por definición, sumamente especializado. Más allá, la investigación es un trabajo peculiar, poco comprendido por la sociedad, que no acaba de entender qué aporta al futuro de un país. El investigador es difícilmente calificable y su trabajo se nos presenta en ocasiones oscuro, reflejo de las complejas fórmulas de contratación que los vincula a instituciones y universidades, y otras, de la propia movilidad, a la que los nuevos vientos del acuerdo de Bolonia les impulsa. También algunas ramas del saber están mejor vistas que otras. La investigación en las ciencias aplicadas cuenta con el respaldo generalizado de sociedad, administraciones y empresas, seguramente porque el producto resultante es tangible de alguna manera. Sin embargo, los investigadores dedicados a las humanidades -historia, sociología, antropología, derecho, etc- son vistos en ocasiones como personas dedicadas a elucubrar, sin que ello reporte nada material, tangible u objetivo.

A mi juicio, esa perspectiva sobre la labor investigadora se origina en el olvido de que el desarrollo de una sociedad está íntimamente relacionado con la capacidad investigadora de parte de ella. En el caso concreto de las humanidades, su análisis minucioso sobre este ser sociable por excelencia que es el hombre, aporta la necesaria reflexión sobre las debilidades y fortalezas que toda sociedad necesita para encontrar sus señas de identidad y avanzar hacia el futuro. En ésta como en otras cuestiones entiendo que falta sensibilidad para valorar la dedicación personal y profesional de personas que pasan años sin recoger los frutos de un trabajo diario -huyendo de la frustración y el desánimo ante un futuro laboral tan azaroso-, en muchas ocasiones tremendamente solitario, y alejadas del entorno social y personal, de la familia, de los amigos. Considero que la labor investigadora está necesitada de un reconocimiento social que no termina de llegar, una reivindicación que en mi caso se convierte en agradecimiento infinito. Acaso porque tengo la suerte de convivir a diario con ella desde hace casi una década y de conocer su mejor y su peor cara. Para él, mi apoyo, mi admiración y mi respeto siempre.

▶ La labor investigadora está necesitada de un reconocimiento social que no termina de llegar



Potente diseño

Mégane Coupé, a la venta desde 16.600 euros, está disponible con dos motores gasolina y tres diésel

El Nuevo Mégane Coupé, con su parte delantera de acabado cromado satinado y su gran toma de aire, luce un estilo decididamente deportivo. Incorpora dos faros de alta tecnología, colocados de manera original, como suspendidos. Este potente diseño provoca grandes sensaciones de deportividad.

El Renault Mégane Coupé de 2009 está a la venta desde 16.600 euros aproximadamente. Es 800 euros más costoso que el Mégane Berlina (del cual deriva), a igualdad de equipamiento y motor. El Mégane Coupé está disponible con motores de gasolina de 110 ó 180 CV y tres Diesel, de 86, 106 ó 131 CV.

Los niveles de equipamiento posibles para este vehículo son tres: "Expression", "Dynamique" y "Privilege". Hay elementos de equipamiento muy interesantes por su buen funcionamiento, como el climatizador, el navegador, la conexión "Bluetooth" para el teléfono o la "tarjeta manos libres" (que es como llama Renault a su sistema de acceso y arranque sin llaves). No todos estos elementos los pueden tener todas las versiones del Mégane Coupé.

Climatización. La climatización automática regulada bi-zona ofrece un confort térmico personalizado que permite que cada uno de los pasajeros delanteros pueda seleccionar la temperatura que prefiera. El modo Auto ofrece una gestión equilibrada de la temperatura, los modos Fast o Soft favorecen a elección la temperatura o la acústica.

Sonido. El procesamiento digital del sonido realizado a medida por Arkamys para el

Para facilitar el estacionamiento, el sistema de ayuda al aparcamiento avisa de los obstáculos situados atrás y delante

Nuevo Mégane permite que los ocho altavoces reproduzcan un sonido de gran calidad en tres dimensiones. Cada pasajero goza del confort de escucha de un espacio sonoro optimizado, homogéneo y envolvente. La escucha puede adaptarse con funciones "conductor sólo" y "apagado trasero".

Ficha técnica

Motores: Gasolina: 110 CV y 180 CV y Diesel: 86, 106 y 131 CV

Algunas Características: Sensores de lluvia y luminosidad, radar de proximidad (para aparcamientos), climatización bi-zona



Un dato interesante es que el nuevo Mégane pesa menos que el anterior, a pesar de tener un tamaño superior. Concretamente, ocho kilos menos de media, todo un logro teniendo en cuenta que el peso casi siempre crece en los nuevos modelos. El maletero del coupé es ligeramente inferior al del cinco puertas, sin embargo sigue siendo bastante generoso.



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha
 21001 Huelva
 Tel.: 959 54 02 22
 Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
 11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
 Tel.: 956 54 10 54
 Fax: 956 54 08 58



Manuel Bellido
bellido@mujerempresadora.net

Un mensaje en una botella

Hoy tengo la cabeza llena de levante. Bajo un cielo gaditano y sin arrugas, este océano conocido me llena como siempre de ingenuas sensaciones. Acaricio tu imagen en este horizonte salado y alimento ansias pescadoras. Suelto amarras y me adentro en las profundidades para robarle a Neptuno sus tesoros y hacerte un collar de conchas de colores. Serán estas olas de espuma blanca que hoy envuelven cuerpos de sirenas chispeantes y llenan mis bolsillos de sueños imposibles y palabras nuevas para volver a esta cita mensual y, con permiso, escribir otro nuevo fragmento de la vida que hoy, también, dedico a ti. Fue precisamente en esta playa donde hace muchos años mi padre con su timidez sabia y ocurrente me confesó que las mujeres eran Eva y uva, manzana y paraíso. Hoy, mirándote, descubría en ti un profundo silencio de miradas y viento alegre de retama. Eres la mujer de mis horas sombrías, que logra echar las sombras matizadas fuera de mi habitación, haciendo guardia a todas horas para velar el sueño de este inmóvil guerrero que, a veces, no sabe amar lo que tiene y no sabe no amar lo que desea, creyéndose un mago o un ángel inmortal.

Perfume áspero de naranjas amargas, ojos dulces de almendras selváticas, manos nómadas que acarician con calidez, espíritu denso como intenso es el aroma de un grano de café. Tú, que a veces no me crees, me enseñas cada día a creer siempre en mí. Contigo puedo ser un gran mago, comer fuego como un dragón, hacer sobre la cuerda el equilibrista y hacer tres saltos sin caer en la red, sacar del sombrero conejos blancos e inventar cada día números mágicos, meter la cabeza en la boca de un león, hacer de hombre invisible o de hombre bala en el cañón.

Sigue soplando levante, como un inmenso suspiro que se entremezcla con mis pensamientos. ¡Qué bonito sería naufragar contigo en playas de arena clara y sombra de palmeras! A pocos metros en la orilla mueren con las olas conchas vacías. Me acerco una caracola al oído y escucho en estéreo el rumor de este mar. Es como escuchar música antigua dentro de una gran Catedral.

Reabro los ojos en un despertar salado de mar. Es como cuando te despiertas de un sueño y, mientras te preguntan qué has soñado, ya se te ha olvidado. La escena que se había parado vuelve a cobrar vida: sombrillas de colores, toallas estampadas, padres que construyen castillos de arenas para sus hijos, abuelas que se embadurnan de crema protectoras, mujeres hermosas exponiendo sus cuerpos como girasoles, rumores y músicas de radios de frecuencia modulada y olor de sardinas asadas en el chiringuito de al lado. Siento el deseo de escribir un mensaje, esconderlo en una botella y lanzarlo al mar. A la mujer que llena de luz mis horas sombrías: Gracias.

▶ **Eres la mujer de mis horas sombrías, que logra echar las sombras matizadas fuera de mi habitación**

AGENDA

de la empresa andaluza



Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

Ya en su kiosco
P.V.P: 3,5 euros

Dos formas de entender el turismo

Al mal tiempo, buena forma

Plan Bolonia: ¿aprobado o suspenso?

Causas de la actual crisis global

 **infomaria**

www.agendaempresa.com

Pack10

Si domicilias
tu nómina
en Caja Rural
del Sur
**eres
10 veces
bienvenido**



1 Tarjeta de débito
GRATIS*



2 Tarjeta de crédito
GRATIS*



3 Tarjeta virtual
GRATIS*



4 Tarjeta telepeaje
GRATIS*



5 Seguro de Hogar
20% DESCUENTO*



6 Seguro de Vida
20% DESCUENTO*



7 Seguro de Automóvil
10% DESCUENTO*



8 Plan de Pensiones:
aportación de 100€*



9 Fondo de Inversión:
aportación de 100€*



10 Transferencias y Ruralvía
GRATIS*

+ Cheque de Presentación
(si traes un amigo)

Pack10 tabernario
de bienvenida

Siempre que entras en nuestras oficinas
estamos encantados de recibirte.
Pero si además vienes para quedarte
eres 10 veces bienvenido.
En Caja Rural del Sur queremos agradecer
tu confianza con el **Pack10**,
un conjunto de productos
que mejorarán aún más tu experiencia
con nosotros.



Y llévate esta
fantástica
memoria USB

902 310 902

www.cajarural.com


**CAJA RURAL
DEL SUR**

*Consultar las condiciones específicas de cada producto.
Las promociones en las tarjetas, seguros y Ruralvía abarcan las cuotas sólo del primer año.
Promoción válida para producidos de nueva contratación, sólo hasta el 31/12/2009.
No acumulable a otras promociones.